

OPINAR

«La fuerza de las ideas»

EDICION **33**

www.opinar.com.uy

25 de setiembre de 2008 - Precio \$ 30

Escribe Tabaré Viera Duarte: LAS ENCUESTAS Y SU MARCO DE INFLUENCIA

PLUNA: una concesión al estilo
BENGOA con el aval de ASTORI



EN EL FRENTE AMPLIO
NO CORREN, VUELAN



2

Editorial

Liderazgos, programas, definiciones y estrategias

2

El fetiche de la derecha

Enrique Tarigo

3

¿Hacia dónde mira el Partido Colorado?

César García Acosta

4/5

Informe Factum: la opción batllista ya supera a Bordaberry

6

Descontrol comunal

Guillermo Facello

6

Juventud, batllismo, objetivos

Elizabeth Rodríguez

7

Las entidades reguladoras como cuestión ideológica

Manuel Flores Silva

8/10

Pluna: en picada peligrosa

11

Pluna: parte II

Salvador Alabán Demare

11

Vuelos estratégicos con sabor amargo

Marcelo Gioscia Civitate

12/14

¡Festejen, Uruguayos, Festejen!

15

El joven Batlle

Rubens Arizmendi

16

Las encuestas y su marco de influencias

Tabaré Viera Duarte

EDITORIAL

Liderazgos, programas, definiciones y estrategias

Los liderazgos en los ámbitos de instituciones con incidencia social, deben ser objeto de detenimiento a la hora de la sana valoración y crítica que sobre ellas se haga.

Aunque subjetivas sobre su funcionamiento, administración o gobierno, las opiniones debe guardar respeto no sólo por las diferencias de opinión, sino por lo que representan.

En el caso de los partidos políticos la crítica es ineludible y forma parte del sistema; en síntesis, es el sistema el que obliga a los partidos a "aggiornarse" y abrirse para crecer, precisamente, en el marco contextual de las diferencias.

Pero bueno es decir que las conducciones con sus formas y estilos, a su frente —al menos en el campo político— tienen a una persona que por sus artes personales logró sobrepasar a los

demás, sea como representante, conciliador o gestor de las cosas de todos los adherentes a su causa.

El partido Colorado en su historia no fue una organización con autoridades claramente definidas, sino más bien tuvo durante casi todo el siglo XX y hasta noviembre de 1982, cuando las internas partidarias rumbo al advenimiento de la democracia, estructuras de administración con un importante grado de dinamismo que pasó en enero de 1983 a la forma del Comité Ejecutivo Nacional como un órgano colegiado representado por un presidente rotativo y un secretario general estable.

Pero nada de esto sustituye la importancia del liderazgo en el partido, y hoy esta condición aparece reiteradamente cuestionada.

Esta señal de cuestionamiento impone la reflexión para identificar la causa de tanta diferencia que está

haciendo complicada la cohabitabilidad política.

En nuestra opinión el Partido debe tener una estrategia más allá de sus fracciones; debe tener un programa macro prediseñado y avalado por sus sectores, y debe obligar este ideario de pensamiento el libre accionar de los candidatos a las internas para así transitar con seguridad el sinuoso camino de la obtención de votos.

La ideología no puede estar en dudas; no debe haber dos definiciones para un mismo hecho político, porque la gente al decodificar el mensaje electoral, y ya no sólo el de su propio partido sino el de todos los partidos, se enfrenta a un momento de decisión para el que hay que aportar ideas, principios y propuestas.

Preguntémosnos hoy los colorados ante qué etapa de este proceso nos encontramos hoy.

El fetiche de la derecha

«Fetiche: idolo u objeto de culto supersticioso en los pueblos primitivos», dicen, palabra más, palabra menos, los diccionarios. Nada cabe objetar, naturalmente, a tal circunspecta definición.

Pero en función de esa significación más amplia, más extendida que el tiempo y el uso van confiriendo a los vocablos —sentido figurado acostumbra a llamársele a este fenómeno— «fetiche» puede significar fuera de su contexto estrictamente gramatical, algo si no enteramente distinto, si comprensivo de situaciones o de circunstancias de índole diferente. En este sentido figurado, en esta acepción no puntualmente gramatical, en este alcance que no brindan los diccionarios pero sí la vida y la historia —que no es otra cosa, en definitiva, que años y años y siglos de vida acumulada— «fetiche» no es una palabra únicamente destinada a definir un objeto y no es un concepto aplicable solamente al culto de los pueblos primitivos, sino también a la ilusión de muchos pueblos que presumen o alardean de cultos y

civilizados.

El fetiche de la derecha

No me gusta —por imprecisa, por inexacta, por *demodée*— la vieja clasificación de izquierdas y derechas. (Si será inexacta e imprecisa esta categorización que Stalin y Brezhnev —la diferencia entre ambos no es tanta— deberían incluirse en la izquierda).

Pero la derecha, en el sentido tradicional e incorrecto de la clasificación —esa derecha que comprende al fascismo, pero que no se agota en el fascismo— es también, entre otras cosas, fetichista.

Su fetiche, en materia económica más que en materia política —pero, ¿qué es la economía sino un capítulo de la política?— es el mercado, o más precisamente «las leyes del mercado».

Como dice Gastón Deferre, en *Un nouvel horizon*, «el fetichismo de la derecha la encierra dentro de la confusión entre las leyes del mercado y los decretos de la Providencia».

El espacio que intuí estar

malversando en el prólogo me está faltando ahora.

En síntesis apretada: Creer que existen «leyes» del mercado, por encima del hombre, por encima de la inteligencia y la voluntad del hombre, creer que existe una «ley» de la historia, por encima de la voluntad y de la inteligencia del hombre, creer que existe una «ley» o un «mandato» de la divinidad, de la raza, de la sangre, por encima del hombre, por encima de su inteligencia, de su voluntad, de su pensamiento y de su sentimiento, por encima de su espíritu, supone —cualesquiera sean las diferencias entre unas y otras creencias— la erección de fetiches, de ídolos u objetos de culto supersticioso, y supone, paralelamente, la abdicación del hombre —la abdicación de su inteligencia y de su voluntad, de su pensamiento y de su sentimiento— ante seres inanimados, ante objetos, ante cosas, ante «ideas» que sólo son tales si se las concibe como ideas deshumanizadas, situadas más allá del hombre y de su dominio.

13-8-78



Enrique Tarigo
Abogado

Catedrático de la Facultad de Derecho
Ex Vicepresidente de la República
Director Fundador de OPINAR

¿Hacia dónde mira el Partido Colorado?

César García Acosta
Técnico en Comunicación Social
Editor Responsable de OPINAR
cgarcia@opinar.com.uy



El refrán popular dice que "no hay que tropezar dos veces con la misma piedra". Sin embargo, la actividad política parece desprenderse con insistencia de esta regla.

El votante reniega durante años su apoyo a tal o cual candidato, y su sentimiento oscila entre el "yo no los voté" o "conmigo no cuentan más". "Que se vayan todos" dicen otros en el almacén, la panadería y en el supermercado. Quizá por populares -éstos- deberían ser insumos a considerar cuando se diseña una campaña al menos para -saber dónde pararse- rumbo al largo proceso electoral que se avecina. Y en este contexto el Partido Colorado (PC) ineludiblemente debe tomar en cuenta estos parámetros: si no lo hace, su futuro será el de cruzar la calle con un semáforo en rojo.

En primer lugar hay que leer bien la realidad; la historia ubica al Partido de Batlle y Ordóñez como el sector social dominante en los escenarios gubernamentales. En las 16 elecciones nacionales ocurridas desde 1922 hasta hoy, 12 de ellas recayeron en gobernantes colorados. Este no es un dato menor. En el editorial de la edición pasada (OPINAR 32, página 2), argumentamos que el Partido debía tener más allá de estilos y tendencias, claramente definidas sus estrategias, no de sector, sino como Partido. En ellas, obvio es decirlo, debe tener en cuenta el tan mentado "mercado electoral" con sus necesidades, expectativas, respuestas dadas por sí y por los demás, propuestas y candidaturas.

La gran duda

Ante esto vale preguntarse: ¿qué motiva dar el voto al PC?; ¿de qué sirve apoyar a quien de antemano se sabe -encuestas mediante- no llegará a la Presidencia de la República?

Explorar con sentido crítico estas opciones a las que se enfrenta el elector, ante el desconcierto de muchos y la poca reflexión partidaria de cara a las masas, es un ejercicio que lejos de tomarse como una crítica a la conducción partidaria, habría que asumirlo como un dato idiosincrásico y de desafío.

La gente participa cada vez menos de la vida política de los partidos: obsérvese la poca asistencia a los Comités de Base del Frente Amplio, o qué fue de aquéllos baluartes Colorados de los años 50 y 60, o de los actos fuertemente emotivos de los blancos siempre apelando al factor sentimental de sus revoluciones.

Hoy los políticos apelan a un estadio cerrado, un cine, y a la transmisión por televisión de actos concebidos, ambientados y producidos para ser grabados por y para el audiovisual. Uruguay no está ajeno al mundo. Esto sucede de igual forma en Europa o en los Estados Unidos ahora mismo en

su actual contienda electoral. Nadie escapa a la globalización. Y los medios masivos de comunicación son la base, el apoyo y el único canal para llegar al -votante silencioso- se encuentre donde se encuentre, sea proclive a las derechas o a las izquierdas, acepte o no la tradición, el cambio o la transformación ideológica de los partidos políticos que conforman su mercado electoral.

La pérdida del "centro"

Pero el PC parece empecinado en no comprender que su desprendimiento del -centro político- es quien lo ubicó en la extrema derecha del espectro electoral, lo cual no sólo redujo su capacidad de captar votos, sino porque ese espacio, además, es ocupado por otros sectores más tradicionalmente ubicados en ese lugar.

Factum ya había dado cuenta de esto el 30 de agosto de 1996. Una encuesta así lo reveló al preguntar si "¿tiene validez la clasificación en derecha, centro o izquierda en Uruguay?"

Sin ambages Factum sostuvo hace 12 años, hace casi el mismo tiempo de tres instancias comiciales, que "el 84% de la gente encuestada se ubica en algún lugar, se clasifica en el eje izquierda o derecha."

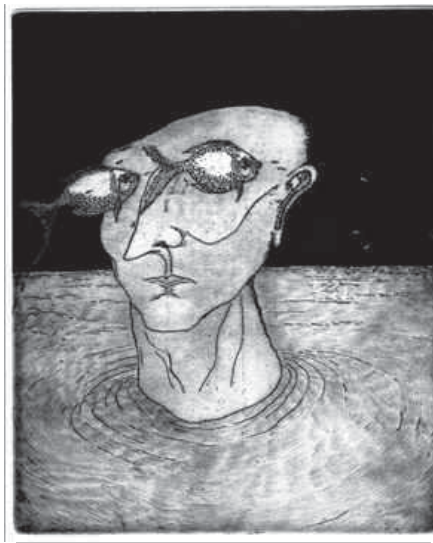
Esta clasificación que no ha sido ajena al PC en su historia, data de hace 200 años cuando la Revolución Francesa en su convención. El sociólogo Oscar Botinelli señalaba al respecto que: "izquierda se definía al grupo de asambleístas, de parlamentarios, que se situaban a la izquierda de la presidencia o a la izquierda de la Mesa, y que era el sector más fuerte, más radical, más revolucionario. A la derecha de la Mesa se ubicaba el sector más contrario a las grandes reformas, el más conservador."

Los números de la realidad

Para Factum, en aquél momento, plano que no ha tenido cambios sustanciales, la clasificación de Uruguay se encuadraba así: "el 16% de los uruguayos no se autoubica. En la izquierda pura se ubica un 8%, en la izquierda moderada el 14%, en el centro el 32%, en la derecha moderada el 14% y en la derecha pura el 15%. Agrupando espacios se obtiene que: 23% se ubica en la izquierda, 29% en la derecha y 32% en el centro. El promedio nacional anda en el centro y se ubica entre el 5.2 y 5.3".

Tomando como marco de referencia que el punto exactamente central es 5.5, se observa que el centro es más fuerte que toda la izquierda sumada y que toda la derecha sumada. En su análisis Factum destacaba que "... los votantes del Partido Nacional y del Partido Colorado se están

ubicando en una derecha moderada, quizá lo más moderado de todo, lo más próximo al centro. Pero, curiosamente, la izquierda también se ubica en una izquierda moderada, bastante próxima al centro... Otro dato interesante es que el Frente Amplio constituye cerca del 30% del electorado, y si embargo, la gente que se define de izquierda es sólo el 23%. Esto queda muy claramente explicado cuando más de la cuarta parte de los votantes del Frente no se ve a sí misma como de izquierda, sino de centro. Entonces, la izquierda como institución y la izquierda como definición ideológica, no son términos



absolutamente ubicables... La otra conclusión muy importante, más allá de todas las polémicas que pueda representar este eje, es el reflejo, la radiografía de esa búsqueda del centro, de esa centripetación típicamente uruguaya. Uruguay es un país que se ha ido despolarizando y ha ido caminando hacia el centro político."

Allí están sin duda las variables que el PC en los últimos 15 años no ha considerado como parte de su estrategia política rumbo a la captación del mercado electoral posible.

Eso, sin dudas, es responsabilidad de la matriz dirigencial y de la falta de diálogo observado en ámbitos políticos de dirección, y no sólo por la supremacía de los ex presidente Julio Sanguinetti y Jorge Batlle, sino de sus círculos inmediatos, de sus asesorías directas, las que lejos de trabajar en favor de la dirigencia partidaria, cayeron en una "derechización" que los llevó a un conservadurismo muy claro que ha sido profundamente perjudicial para el Partido. Cuando una "secretaría" manda más que un dirigente con miles de votos, o avasalla en su accionar a quien tiene voz representativa en la interna de un sector, se cae en esa falta de comprensión que verticaliza la actividad, corre literalmente a la dirigencia y aísla al "líder".

Tomando como base el electorado real y considerando las derechas e izquierdas como una regla de medición, donde 1 es la extrema izquierda y 10 la extrema derecha, en 1989 el PC obtenía una media de autoidentificación ideológica de 7.3, en 1996 de 7.39 y en 2001 de 7.53. Resulta evidente que a partir de 1994 el PC comienza a caer en su perfil de centro, cuando hasta ese momento era el partido con mayor captación de votos, pasando de 25% en 1994 a 13% en 1999 y 12% en 2004.

Considerando que la centro-derecha y derecha eran donde el PC captaba más votos, se pasó a un escenario de baja sistemática: 17% en 1994 y 9% en 2004.

Si a estos parámetros de decodificación del escenario político se agrega los fuertes niveles de antipatía de la población hacia Jorge Batlle del 73,7% y 70,5% para Julio M^a Sanguinetti, resulta entendible los porcentajes que hoy verifica el PC.

Pero esto no fue todo.

Cambiando de "identidad"

No se pierden trescientos mil votos de un momento a otro tan solo por fallas en la comunicación política. Hay visiones que dan cuenta que el PC varió parte de su identidad, la trasmutó y al mismo tiempo adoptó una posición extremadamente de derecha desconsiderando de plano el espectro político que siempre lo llevó al triunfo electoral: el centro.

El hecho de haber quebrado con su posicionamiento batllista se concretó en la adopción de al menos una errática política en materia de derechos humanos, cuando su tradición de defensa institucional y de justicia, incluso luchando hasta con la vida (caso Baltasar Brum) ante golpes de Estado que provenían de gente de su propio partido, le fueron quitando del escenario centrista y llevándolo a la baja sistemática de sus niveles de adhesión. Y no fue menor en este contexto haber protagonizado las más drásticas reformas del Estado, las que jugaron en contra de su tradición estatista, como bien sostenía Jorge Lanzaro en un estudio de 2004, cuando argumentaba que el PC cedió a favor de otros el concepto de "Partido del Estado".

Seguramente habrá muchas alternativas para estos dilemas, pero creo que la próxima instancia del Congreso Ideológico del PC anunciada con bombos y platillos, por estar desacompañada en el tiempo y en medio de una campaña comicial de elecciones internas, no será la clave para la resolución de estos problemas.

De una vez por todas habrá que entender que la carreta no puede seguir estando adelante de los bueyes.

El desafío para el Partido Colorado

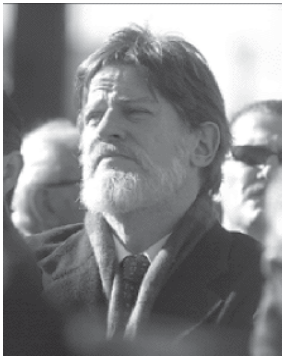
FACTUM: opción batlista ya supera a Bordaberry



Oscar Botinelli
Sociólogo

Artículo publicado en página web de FACTUM

El PC sigue situado en el 9% del total del electorado en la encuesta nacional Factum, [aunque] hay colegas que le dan menos. Esta cifra es prácticamente la misma, con alguna pequeña caída al 8% en algún momento en los últimos tres años. Es decir que el PC es un partido que por ahora está



estabilizado en el 9% del electorado a lo largo de un extenso período.

Para hablar de la situación interna del PC en este caso es necesario hacer una ad-

vertencia metodológica muy fuerte: es un tema el problema de los porcentajes.

Los porcentajes en Uruguay se enseñan en el último año de escuela, y sin embargo uno ve que en el manejo normal e incluso culto a veces se piensa que los porcentajes son cosas absolutas. No es como cuando uno habla de dinero, que "mil pesos son mil pesos"; un porcentaje depende sobre qué. No es lo mismo hablar del 10% de la población de Uruguay que del 10% de la población de China. Son dos 10%, pero uno son 300.000 personas y otro son 150 millones de personas. Es decir, un 10% depende de un 10% de qué.

Depende de "la base".

Exactamente, depende de lo que técnicamente se llama "la base". En este caso la base es el total de población de cada país.

Cuando hablamos de voto dentro de los partidos debemos tener presente que no es lo mismo el 10% del Frente Amplio -partido que está más o menos cerca de la mitad y por lo tanto cada 10% del Frente es el 5% de todo el país-, que el PC, que está en la décima parte del país, y por lo tanto cada 10% dentro del PC es un 1% del electorado.

Esto hay que tenerlo en cuenta, entre otras cosas, porque las diferencias en términos de votos dentro del PC son mucho menores; un 10% del PC es muchísimo menos que en el Frente o en el Partido Nacional. En segundo lugar, por los márgenes de errores estadísticos, las encuestas no son precisas. Dentro del PC, por ejemplo, si manejamos cifras son muy elevadas, en realidad estamos hablando de porcentajes muy pequeños de la población del país. Lo ideal sería presentarlo dentro de los partidos como lo presentamos cuando las [elecciones] municipales. Nosotros decimos, por ejemplo, "el partido tal tiene el 40%

que lo aporta el 20 Juan y el 20 Pedro", entonces ahí queda muy claro todo.

Acá nos hemos acostumbrado a manejar base 100 al interior de los partidos y eso confunde mucho.

El PC tiene la dimensión que tuvo la coalición Nuevo Espacio que lideraba Hugo Batalla en el año 89. En aquel momento no se decía que uno tuviera el 60% o el 70 dentro y el otro 10, sino se decía "bueno, el 9 del Nuevo Espacio es 7 u 8 del PGP y 1 o 2 del PDC y la Unión Cívica. Internamente decir 1 o 2 es decir 10 o 20, y cuando uno dice de 10 a 20 piensa "qué margen brutal", pero en realidad es que está hablando del 1 o 2 de todo el electorado.

Primero vamos a ver los porcentajes dentro de los partidos y luego los porcentajes de todo el electorado para que se vea la dimensión.

Los datos son los de la encuesta nacional Factum de todo el país, la muestra es de 933 casos y el relevamiento de campo se cerró el 3 de setiembre.

Si tomamos como base 100 el total del PC, los resultados son los siguientes:

- Pedro Bordaberry - 46%
- Hierro López - 30%
- José Amorín - 20%
- Otros e "indecisos" - 4%.

Viéndolo de otra manera, para matizar un poco estas diferencias o estas cifras, sobre el total del electorado del país Bordaberry representa el 4%, Hierro López el 3% y Amorín el 2%.

En un partido que da 9% los porcentajes internos son muy distintos que en un partido que da 7, eso hay que tenerlo en cuenta. Por ejemplo el caso de Bordaberry, el 4% del total del electorado. Si uno le da al PC el 7 es el 60 y pico por ciento del PC, si uno le da el 9 es el 40 y pico, entonces hay que tener mucho cuidado con estas oscilaciones y muchísimo cuidado en el caso del PC.

Sobre el desempeño de Bordaberry, es un candidato que lanzó su candidatura tempranamente, rápidamente obtuvo adhesión de la opinión pública y de dirigentes políticos, formó una estructura en todo el país con el movimiento Vamos Uruguay y se situó entre el 40% y el 50% del PC -un partido que estaba en el 8 o 9-. Al comenzar en el 2007 se situó en el 4% del electorado nacional y se ha sostenido permanentemente, no hay tenido caídas. En el caso nuestro siempre ha andado en esta cifra y ha oscilado en el 40%, 50% del PC, recogiendo para el PC un 9% del electorado.

Sobre Luis Hierro López primero recordemos que hasta hace muy poco había tres pre precandidatos en el Foro Batllista (FB), entonces las opciones se dividían. El último registro de Luis Hierro López como aspirante a la

precandidatura ya lo ubicaba en el 16-18% del PC. Ya como precandidato oficial del FB, hace casi un mes tenía el 30% del electorado, y en esta segunda medición desde que él es

precandidato presidencial mantiene ese 30%. Es decir, Luis Hierro López se sitúa en un nivel de competencia interesante, que es del 3% del electorado del país.

Respecto a José Amorín, su candidatura tardó mucho, entre otras cosas porque costó oficializarse, recién se define finalmente como precandidato oficial a comienzos de este año. Está en un sector que tiende a reconstituirse con el nombre de Batllismo del Siglo XXI. Lo que se observa de Amorín es un despegue en los últimos dos meses; le costaba aflojar, hace un mes aparecía en el 16%



y en esta última medición aparece con el 20%. Es decir que ha despegado y en ese despegue inició un movimiento ascendente. Luego, como pasa con todos, hay que ver la evolución que tiene, que equivale a este 2% del electorado nacional.

En "Otros" hanñamos de Washington Abdala y Martín Aguirrezabala. Sobre este último en realidad existe un total desconocimiento de la existencia de su candidatura en el país. No se sabe si habrá adhesiones o no pero no existe el conocimiento de que es candidato.

En cuanto a Washington Abdala, el problema que tiene en este momento es que quedó muy oculta su candidatura, incluso ha desaparecido su nombre en el manejo de los medios de comunicación cuando se habla de precandidatos colorados. Él se independiza del FB, abre una nueva opción y el tema es que eso debe llegar a conocimiento de toda la opinión pública para luego ver el nivel de captación que tiene. En este momento está en una situación de ocultamiento ante la opinión pública, sobre todo porque la aparición de su candidatura no tuvo las repercusiones

en los medios necesarias para que una precandidatura de esta naturaleza impacte en la opinión pública.

Entre los tres nombres que están más consolidados Bordaberry tiene un dominio claro. Si quisiéramos reducirlo a un juego de sólo dos - Bordaberry y "otro" - la suma de los dos candidatos batllistas aparece superando a Bordaberry, o hay una paridad -vamos a ser muy cautos con lo que son las cifras aproximadas que hay siempre en el PC-. Está en mitad y mitad o un 5 a 4.

Pero no siempre son automáticamente sumables los votos de dos cuando se unen contra tres, o por lo menos [cuando] se apoyan mutuamente. Entonces si hay una reducción de tres candidatos a dos hay que reexplorar hacia dónde se corre el electorado.

Yo diría que no sólo es una hipótesis que circula, sino que explícitamente es un propósito que ha sido manifestado por algunos dirigentes, tanto del FB como de la vieja Lista 15.

La realidad es que hay por lo menos desde estos sectores tres candidatos -formalmente hay cinco, con Washington Abdala y Martín Aguirrezabala- que piensan llegar al 28 de junio. Esas son las definiciones oficiales que existen en este momento, si después hay cambios o no se irá viendo en función de la opinión pública.

Pero como yo decía, simplificando, "vamos a ver qué pasa en un juego de dos", lo que tenemos que ver son dos cosas: primero, que la suma de dos contra Bordaberry da que serían más; segundo, que esto no es trasladable automáticamente y probablemente si se juntan dos no dé esa suma. Esas son cosas que siempre hay que tener en cuenta.

Recordemos que en las carreras no es lo mismo cuando son cuatro que cuando son tres o cuando son dos, y cuando se baja un cuarto o se bajó un tercero los votos no se distribuyen hacia las simpatías de ese que se bajó sino que ese electorado generalmente se dispersa. Eso pasó, por ejemplo, cuando empezó a caer la candidatura de Volonté y apareció la de Ramos en el 99; se pensaba que todo eso podía ser un segmento antilacallista y el resultado fue que el debilitamiento de esas candidaturas posibilitó un fortalecimiento de Lacalle. No son automáticos los peses de los votantes en función de lo que le gustaría a los dirigentes.

Así que tenemos para el PC una carrera que ahora se ha puesto muy interesante, muy competitiva: Bordaberry sigue al frente, Hierro aparece como un candidato con potencia y Amorín crece con fuerza. Por lo tanto esta carrera colorada hacia el 28 de junio genera un gran interés.

Los antecedentes del Partido Colorado



La Jefatura de Estado - entendida como el órgano que tiene "la representación del Estado en el interior y en el exterior", sea unipersonal o pluripersonal - correspondió durante 134 años a representantes o adherentes al coloradismo. En los otros años (44) correspondió a los blancos (24 años, 13 en el siglo XX y 11 en el siglo XIX), a militares o civiles representantes del militarismo puro por fuera de las adhesiones partidistas (16 años, 12 en el siglo XX y los 4 de Lorenzo Latorre en el siglo XIX) y al frenteamplismo

La República Oriental del Uruguay cuenta con 178 años como tal, y otros casi dos años más como Estado independiente reconocido como sujeto de derecho internacional con el nombre de Estado de Montevideo. En este tiempo, la titularidad de la Jefatura de Estado - entendida como el órgano que tiene "la representación del Estado en el interior y en el exterior", ya fuere el titular unipersonal o la mayoría del cuerpo pluripersonal - correspondió durante 134 años a representantes o adherentes al coloradismo. En los otros años (44) esa titularidad correspondió a los blancos (24 años, 13 en el siglo XX y 11 en el siglo XIX), a militares o civiles representantes del militarismo puro por fuera de las adhesiones partidistas (16 años, 12 en el siglo XX y los 4 de Lorenzo Latorre en el siglo XIX) y al frenteamplismo (estos últimos 4 años, que terminarán siendo 5 al fin de este periodo). Dicho de otra manera: cada cuatro años de vida republicana, en tres de ellos el representante del Estado lo fue un colorado. Un colorado inauguró la presidencia republicana (Fructuoso Rivera, en 1830) y otro colorado cerró el ciclo frenteamplista (Jorge Batlle Ibáñez, en 2005).

que triunfó el Partido Nacional en régimen colegiado, donde transitoriamente el coloradismo se situó en tor-



no al 40% y luego en el 45%, para retornar luego al 50%.

Un proceso de esta magnitud y esta longitud no es explicable por causas coyunturales ni por errores de líderes de una u otra etapa, ni de una u otra fracción, ni por debilidades de candidatos de muchas presentaciones o de ocasión. Hay algo muy profundo en este proceso. La pérdida de los dos primeros escalones debe entenderse como la vuelta de la ciudadanía a un estado de normalidad, porque es absolutamente anormal en un régimen pluralista que un solo partido se sitúa en el 60 ó en el 70 por ciento. Pero cuando se cae otro escalón, y ese partido se congela por tres elecciones consecutivas en el 40% debió haber habido un hondo debate. No lo hubo allí ni tampoco cuando también en otras tres elecciones se situó en el 30%. Hubo algunos indicios de comenzar a analizar el por qué se había llegado al 10%, pero no pasó de algunas preocupaciones individuales y escarceos de café, y la mar de las veces se cayó en la explicación sobre el largo aferramiento a sus liderazgos de Batlle y Sanguinetti, el error en la forma en que surgió o cómo se desempeñó Stirling como candidato presidencial. Sin duda hay algo en cada caso, pero resulta muy superficial como explicación de un proceso de tal envergadura y tamaño duración. Como si bien hubo errores importantes de Luis Batlle hacia 1958, visto desde hoy resulta también muy superficial explicar en esos yerros el monumental cambio histórico de ese año, en que los blancos retoman la representación del Estado luego de casi un siglo, de 93 años. No se explican esos devenires geológicos con anécdotas de ocasión.

Explicar el qué pasó con el Partido Colorado es tarea para historiadores, politólogos y sociólogos. Pero es también tarea para políticos, porque solo

a partir de entender por qué ocurrieron las cosas se está en condiciones de saber qué hacer para revertirlas. Porque si hay algo claro es que, más allá de la falta de diagnóstico y de que los caminos resulten o no ser los correctos, lo que se evidencia es que el coloradismo no se resigna a la desaparición. Pero no resignarse a la desaparición no quiere decir per se que lo que se haga contribuya necesariamente a dar vuelta la pisada.

Por lo pronto, no existe en los niveles dirigentes una percepción clara de cuál es la magnitud y cuál es la posición del Partido Colorado en la arquitectura política del Uruguay. Se lo sigue viendo como uno de los tres actores de un sistema tripartidista. Lo cual no era del todo errado hasta comienzos del año pasado, cuando el Partido Nacional se ubicaba en el 21%, el coloradismo en el 10% y había una masa del 12 al 15% absolutamente definida a favor de un espacio tradicional pero indecisa entre uno y otro de los lemas. Hasta allí estuvo la última oportunidad para que el coloradismo despegase hacia esta elección. Pero por muchas razones, a mediados de ese mismo año el Partido Nacional absorbió esa masa tradicional pero indefinida y recompuso el bipartidismo que exhibieron las elecciones de 2004.

Este hecho, que el bipartidismo ha cristalizado, no ha penetrado el inconsciente de los dirigentes colorados, que hablan y operan en otra realidad. Y hasta se enojan si se habla de bipartidismo, como se enojaban los frenteamplistas cuando en 1989 se decía que la Presidencia de la República la disputaban tan solo colorados y blancos. Entonces, si se asume que ya no es parte de la dicotomía bipartidista, sino un actor de otra dimensión, si se asume que su magnitud no es diferente a la que tuvo el primer Nuevo Espacio liderado por Hugo Batalla, entonces es el momento de comenzar a reflexionar por dónde debe ir el partido.

Parece difícil que el espacio para un actor político de la décima parte del país sea el posicionamiento de un partido catch-all, de un partido agarralotodo, de un muy amplio abanico ideológico. Los partidos de ese porte necesitan dirigirse a un nicho específico del electorado, identificarse con sectores muy concretos y tangibles. No parece que le sirva el camino de sobreponerse ideológicamente al Partido Nacional, ni al partido en su conjunto, ni a la vertiente que expresa Larrañaga ni a la que expresa Lacalle. Porque cuando se solapan propuestas, el más visible y de mayor

magnitud tiene más chances de captar. Entonces, cabe pensar si al coloradismo no le ha llegado la hora de ideologizarse.

Si el Partido Colorado y el batllismo bucean en sus raíces, en su pasado, en su doctrina, van a encontrar con mucha facilidad nichos de mercado electoral que hoy no están representados por ningún sector político, o que lo están muy débilmente. Van a encontrar valores fuertes de esta sociedad que no aparecen expresados por el nacionalismo y que aparecen de forma confusa y contradictoria en el Frente Amplio. El problema es que hacia ese nicho vacante, hacia esa gente a la busca de referentes no se está dirigiendo el Partido Colorado, sino que sigue hablando y actuando como si fuese aquel partido predominante del país.

Cabe pensar si al coloradismo no le ha llegado la hora de ideologizarse. Si el Partido Colorado y el batllismo bucean en sus raíces, en su pasado, en su doctrina, van a encontrar con mucha facilidad nichos de mercado electoral que hoy no están representados por ningún sector político, o que lo están muy débilmente. Van a encontrar valores fuertes de esta sociedad que no aparecen expresados por el nacionalismo y que aparecen de forma confusa y contradictoria en el Frente Amplio.



En los últimos tres cuartos de siglo, el peso del coloradismo en el electorado nacional fue del entorno del 70% en los años treinta, del 60% en la primera mitad de los cuarenta, del 50% entre la segunda mitad de los cuarenta y el fin de los sesenta (con dos excepciones), del 40% entre el despuntar de los setenta y el promediar de los ochenta, del 30% entre el final de los ochenta y el final del siglo XX, y del 10% al iniciarse el siglo XXI. Como se ve, pasó de los siete décimos a un décimo del electorado nacional sin oscilaciones, sin altibajos, como el largo descenso de una escalinata, de escalón en escalón, con un salto final de dos escalones. La excepción la constituyeron las dos elecciones en



Guillermo Facello
Edil por Montevideo
Convencional del Partido Colorado

Descontrol comunal

Elizabeth Rodríguez
Técnica en Administración
de Empresas



El Resultado Acumulado Global al cierre del Ejercicio 2007 presenta un déficit de prácticamente U\$S 90 millones, que parece ser incontrolable para las autoridades del municipio montevideano, y que ha sido generado en casi 20 años de administración frenteamplista de la comuna.

Obviamente que esta situación no es casual, sino que responde al modelo de gestión impuesto por las administraciones del Dr. Tabaré Vázquez y el Arqto. Mariano Arana (dos veces), que se ha perpetuado bajo la actual conducción del Dr. Ricardo Erlich, mostrando - desde nuestro punto de vista - un enfoque y políticas estratégicas carentes del principio de austeridad que debe ser respetado en el manejo de los dineros públicos.

Pero, ¿cómo se llega a este escenario?, ¿qué explicación transparente le debemos a los vecinos - los que han votado al Frente y los que no - para que puedan comprender cómo se destinan los recursos económicos que se les exigen a través de los diversos tributos?

Esta coyuntura que agobia las arcas municipales, por su naturaleza, trasciende las adhesiones políticas circunstanciales para transformarse en un problema de la comunidad toda, que debería provocar la reacción de quienes vienen confundiendo el caudal electoral que ha permitido la continuidad de la fuerza política en el Gobierno de la capital, con un "cheque en blanco".

En forma ilustrativa y como síntesis brevisima, debemos tener presente que en 1990, cuando se inaugura en la escena montevideana el gobierno de izquierda, tras la afectación del superávit heredado de la última administración colorada correspondiente al Ejercicio 1989, el Presupuesto municipal prácticamente no registraba déficit. La administración Vázquez cierra su actuación en 1994 con un déficit del orden de U\$S 30 millones, en valores de esa época, equivalente a casi U\$S 40 millones a valores constantes (2007).

La primera administración Arana sigue el mismo camino y culmina en 1999 con un déficit de U\$S 84 millones en valores corrientes, equivalente a U\$S 88.5 millones a valores constantes (2007), que representa un 124% más que el déficit legado por su predecesor.

La segunda administración Arana continúa consolidando esta tendencia negativa, y tras la recuperación del país luego de la crisis económico - financiera de 2002, cierra en el 2004 con un déficit

superior a U\$S 93 millones, en moneda constante (2007).

La actual administración - si bien muestra un nivel del déficit apenas menor - no escapa a la misma regla de descontrol presupuestal, dado que en sus tres primeros años de gestión, ha recibido Aportes provenientes del Gobierno Central, por casi U\$S 51 millones, lo que ha incidido para alcanzar ese guarismo contenido de U\$S 90 millones de déficit presupuestal al cabo de 2007.

La Comuna obtiene Ingresos anuales del orden de U\$S 323.5 millones, de los cuales el 93% se generan por concepto de recursos departamentales, en tanto que el Gobierno Central contribuye con un 7%, que representan anualmente casi U\$S 21.5 millones.

El problema para resolver el déficit presupuestal acumulado reside en la Estructura Interna del Gasto, que conserva a lo largo de 18 años una distribución rígida y sin atisbos de mejoras, ante un incremento de las tensiones que enfrenta las demandas salariales insatisfechas e incumplidas de los empleados municipales, con una gestión que los vecinos juzgan en forma crítica según algunos sondeos de opinión pública y la capacidad económica de los contribuyentes, que ha sido llevada al límite.

Con relación a los Ingresos, en promedio: a) el 51% está destinado a "Retribuciones Personales", que constituye una variable presupuestal en alza, en virtud de recuperaciones salariales obtenidas por los funcionarios municipales, que aún todavía siguen siendo objeto de negociaciones con el Ejecutivo para su reconocimiento y pago consecuente. Esta porción del presupuesto es absolutamente inmutable, excepto cambios del modelo de gestión y la implantación de prácticas que propendan a un aumento de su eficiencia. Esta componente salarial limita fuertemente la capacidad de maniobra de la IMM ante recursos económicos acotados, y ha generado en el último tiempo una oleada de conflictos con el gremio con los consiguientes perjuicios para los vecinos, quienes, en definitiva, con su contribución, son los que permiten solventar los acuerdos que suscriben en la materia las autoridades del municipio; b) 28% son para "Gastos de Funcionamiento", que equivalen a U\$S 90 millones aproximadamente, que es donde se pone de manifiesto la incapacidad de la administración para generar ahorros en esta componente, que permita redireccionar recursos destinándolos a más inversiones y/o aliviar la carga tributaria sobre los vecinos; c) 12% se destina a Inversiones con recursos propios; d) 3% lo absorbe el funcionamiento de la Junta Departamental de Montevideo; e) 9% (exceptuando 2007) corresponde a Inversiones por la Unidad Ejecutora de Saneamiento (Financiamiento BID); y f) 2% están dirigidos a amortizaciones y otros conceptos, con lo cual se obtiene un exceso del 5% anual sobre los Ingresos, que ha contribuido a incrementar progresivamente el déficit histórico que mantiene la Comuna, y que ha detenido su crecimiento exponencial gracias al Aporte del Gobierno Central de los últimos tres años.

Descontrol Recaudatorio

Tomando en consideración únicamente los Ingresos de Origen Departamental efectivamente percibidos en cinco Ejercicios (1990, 1999, 2004, 2005 y 2007), y comparándolos con Indicadores tales como Cantidad de Habitantes de Montevideo, Número de Hogares e Ingreso Medio Mensual per Cápita en Hogares Urbanos, se puede visualizar la presión tributaria que ha crecido sobre la población montevideana.

En efecto, a valores constantes, entre 1990 y 2007: a) con relación al Número de Habitantes, los Ingresos municipales treparon un 70% (pasó de U\$S 133/hab. a U\$S 229/hab.); b) referido a los Hogares, el Ingreso creció un 50% (pasó de U\$S 431/hogar a U\$S 647/hogar); y c) en función del Ingreso Medio Mensual per cápita en Hogares Urbanos, el Ingreso aumentó un 57% (antes se cubría con 518.794 SMM y ahora se necesitan 816.549 SMM).

Este pronunciado aumento del Ingreso explica la expansión del gasto municipal, que se derrama: (1) en múltiples actividades encaradas por la Comuna, alejándose en muchas situaciones de sus cometidos sustantivos; (2) generando un modelo de gestión que sostiene una estructura altamente burocratizada, así como se duplican recursos con otras áreas del Estado multiplicándose las ineficiencias; y (3) en obras e inversiones que se sustentan parcialmente con mayor endeudamiento, y que no son suficientes para imprimirle al departamento el desarrollo urbanístico acorde, que lo transforme definitivamente en un polo regional atractivo para potenciales inversores, en virtud de las ventajas estratégicas que caracterizan a Montevideo.

Juventud, Batllismo, Objetivos...

Cuando se menciona RENOVACION, pensamos en juventud, en anhelos, en futuro, en esperanza. A eso apuntó el Partido Colorado abriendo sus estructuras a la participación de los jóvenes, a anhelos, a futuro, a la esperanza. A eso llegó el Partido Colorado, a la renovación y ahora que se alcanzó la primera meta, ¿a qué aspiran los jóvenes que ingresaron a los órganos de conducción partidaria? Aspiran a la participación, a ser coparticipes en las decisiones y en las responsabilidades que estas conllevan.

Pero aspiran a mucho más. Aspiran a que este partido que nació en Carpintería, a que este Partido de Rivera, de Grauert, de Cesar Díaz, de Brum, del gran y único Batlle y Ordóñez sea el instrumento, una vez más de defensa de los intereses y necesidades de los uruguayos. Los jóvenes colorados quieren retornar al Partido al lugar de preponderancia, a la primera línea de la defensa de los uruguayos.

Mucho más que Batllismo, lo que los impulsa es el sentimiento por la patria, por nuestra gente, por los que han partido buscando mejores horizontes, por los que no tienen la posibilidad de capacitarse, por los que quieren un trabajo digno, que los impulse a continuar luchando el día a día.

Y si el tema es renovación, pues renovemos, nuestras actitudes, nuestros conceptos, nuestro discurso y es aquí justamente donde la juventud tiene la posibilidad de cambiar el accionar político. Es esta nueva generación de batllistas la que puede cambiar esto, generar en la interna partidaria ese cambio de actitud que requiere un partido que se debe modernizar, transformar, adecuar a este tiempo que vivimos.

Plantear la visión de la juventud respecto a los temas que les interesa, educación, capacitación, trabajo, familia, seguridad, futuro, salud, problemas comunes pero que requieren la atención, estudio y soluciones de los gobernantes. Y son estos temas los que siempre fueron y serán preocupación de la sociedad uruguaya que requieren ahora soluciones.

Pero como mantener las soluciones a los temas mencionados, con un compromiso de los actores políticos, un compromiso que sobreviva a las ideologías, a los gobiernos de turno, un compromiso que se mantenga en el tiempo a pesar de los colores partidarios, un compromiso con el futuro y ese compromiso se llama POLITICA DE ESTADO.

Este debe ser el compromiso de los jóvenes uruguayos, no solamente el de los jóvenes colorados, debe existir la convicción de que la implementación de políticas referentes a salud, educación, seguridad, trabajo, etc. deben estar por encima de partidos o ideologías, que para que el Uruguay crezca como nación, estos temas deben ser llevados adelante por el gobierno del partido que sea, que cambien los gobiernos pero los objetivos se mantengan. Es tal vez utópico plantear estos conceptos, cuando tenemos tanto por alcanzar, y es justamente por tener tanto por alcanzar en estos temas que deben generarse este tipo de actitudes.

Esa es la tarea que debe plantearse la nueva generación de Batllistas que surgió en las elecciones juveniles pasadas. En este inicio de siglo, reformular los conceptos, acentuar la participación, generar la confianza en nuestro partido y en sus objetivos, demostrarle a los uruguayos que este Partido Colorado sigue gestando hombres y mujeres que sienten que el contenido humanista y pragmático del Batllismo es la opción mejor para nuestra sociedad.

Las entidades reguladoras como cuestión ideológica

Manuel Flores Silva
Ex Senador - Periodista
Fue director de la revista Jaque y Posdata



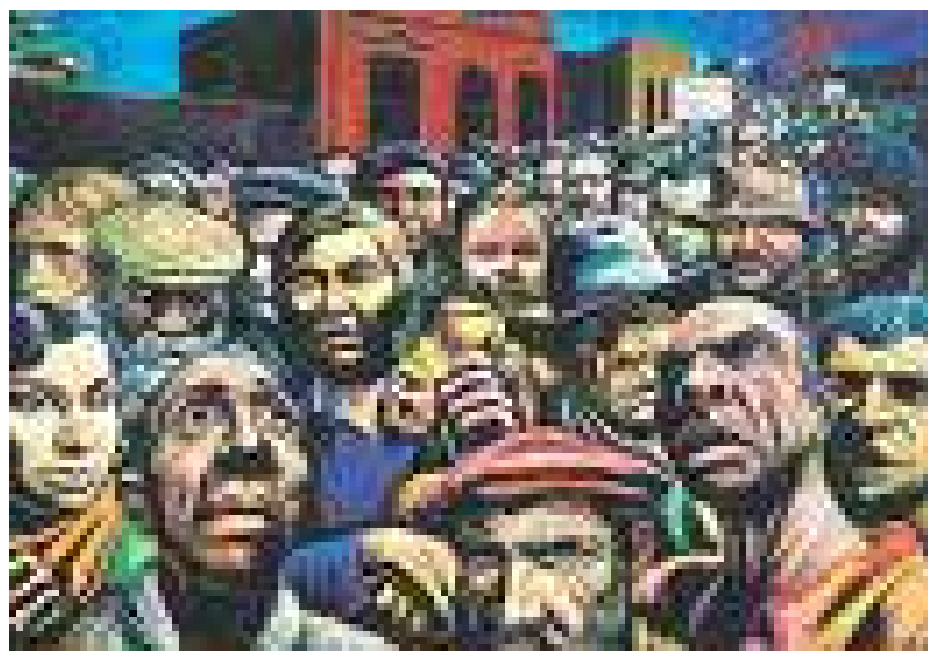
En América Latina, a poco de empezar a trasladarle al mercado áreas ocupadas antes por el Estado, se empezó a ver que se sucedían fuertes "fallas de mercado". Ello ocurría en la medida que éste, librado a su sola voluntad, producía incongruencias económicas que lo alejaban de las ventajas de productividad que vienen con la competencia y las inversiones. Se empezó a ver, por ejemplo, que, pasados los primeros años, las inversiones en diversos rubros concesionados (telefonía fija, hidrocarburos, etc.) cayeron abruptamente en muchos países, en contra de lo que el espíritu y los contratos de las concesiones habían convenido.

La necesidad de regulaciones de los mercados se hizo necesaria para que los servicios básicos ahora concesionados al agente privado produjeran beneficios tangibles para el ciudadano y no se tratara meramente de un cambio de propietarios. No para que se conservara la renta monopólica, sólo que ahora en beneficio del privado. Más rentables y productivas las empresas, sí, pero si ello no deriva en beneficios para el consumidor, simplemente aumenta la renta monopólica ahora privada. En los años 90 empieza, pues, en la región toda la reflexión y la aplicación, bastante imperfecta hasta ahora, de las regulaciones de los mercados para garantizar precios, incorporación tecnológica, calidades, competencia y evitar en lo posible a los monopolios privados. Lo primero que se vio fue que la actividad reguladora debe corregir una primera falla de mercado que es que las partes -concesionarios privados y consumidores- no tienen el mismo grado de información. En realidad, en la región, tampoco las entidades reguladoras son capaces, frecuentemente, de obtener un nivel de información similar al de los agentes concesionarios. Se debe corregir la asimetría en la información que hace que el concesionario sepa todo y el ciudadano nada. Sin información clara el consumidor decide bajo incertidumbre y el agente privado, productor del servicio público, asume un poder de mercado que le permite, de últimas, ser fijador de precios y de calidades. Se vio que se requieren entidades reguladoras muy competentes que pudieran obtener y mantener la información requerida. Dicha información debe ser asegurada a través de inspecciones y auditorías regulares para afianzar su confiabilidad. Los resultados de las fiscalizaciones deben ser

transparentes y estar a disposición de los clientes de un servicio, de las autoridades públicas, de las organizaciones de la sociedad civil y de la opinión pública. Los mecanismos de sanción a las violaciones del deber público de informar deben ser ecuanimes pero severos para consolidar el efecto disuasivo que se proponen.

El Estado regulador

En rigor, el debate, por la vía que venimos señalando, vino a replantearse el concepto mismo de la función del Estado. Devino, nada menos y nada más, que en una nueva construcción ideológica del



papel del Estado. De la idea de los años 90 respecto a que el Estado era el problema sobrevino la reflexión de varios autores respecto de que el Estado es parte del problema pero también es, necesariamente como hemos visto, parte de la solución. Como el agente privado es también, parte del problema y parte de la solución.

Joseph Stiglitz afirmaba ya en 1998 que "Hoy sabemos positivamente, sin embargo, que las intervenciones estatales pueden mejorar o empeorar el resultado de los 'fallos de mercado', dependiendo ello de la calidad de la intervención, la cual depende a su vez fundamentalmente de la capacidad institucional del Estado. Sabemos también que los gobiernos y el sector privado se encuentran más íntimamente entrelazados de lo que suponía la primera aproximación de los fallos del mercado. El Estado debe servir como complemento a los

mercados, emprendiendo acciones que hagan que los mercados funcionen mejor y corrijan los fallos de los mercados".

Joan Prats, reconocido teórico catalán, ha sostenido que "A medida que la liberalización y la desregulación económicas han ido podando las reglamentaciones 'mercantilistas' que impedían el desarrollo eficiente de los mercados, se han generado las bases para un planteamiento más sereno y fructífero de las regulaciones estatales". A la desregulación primera que significó el aumento del mercado en las actividades públicas le siguieron las regulaciones necesarias para que el

formación, la salud, los mercados y los subsidios de desempleo, incluyendo las pensiones, para que el Estado tenga un papel activo, dinámico correspondiente a las necesidades de implicación en una economía global. Lo cual implica que la política no debe estar encaminada ni a reducir las dimensiones del gobierno ni tampoco a proteger al Estado, sino a reestructurarlo en un 'Estado social inversor' que requiere un equilibrio entre regulación y desregulación a todos los niveles ... los neoliberales quieren reducir el Estado, los socialdemócratas, históricamente, han tratado de expandirlo, la Tercera Vía (los socialdemócratas modernos, para Giddens) sostiene que hay que reconstruirlo".

A eso se refiere Joan Prats cuando afirma: "Pero lo que hoy se reivindica es un nuevo tipo de Estado, que algunos han caracterizado como 'Estado Regulador', tratando con esta expresión de enfatizar la hegemonía que, según ellos, va a tomar la intervención reguladora en el nuevo modo de gobernación". Una regulación entonces que combate al mismo tiempo las fallas del mercado y las fallas del Estado. Aunque debe aclararse, asimismo, que las regulaciones no sólo son necesarias para corregir fallos sino para cumplir también objetivos de política pública/privada tanto en el crecimiento, la productividad y la competitividad nacionales.

Incluso un informe del Banco Mundial de 1997, preparado sobre los resultados de 94 países en 30 años, señala "Han fracasado los intentos de desarrollo basados en el protagonismo del Estado. Pero también fracasarán los que se quieran realizar a sus espaldas. Sin un Estado eficaz, el desarrollo es imposible ... no son sólo las políticas económicas ni el capital humano sino la calidad de las instituciones de un país lo que determina los resultados económicos. Estas instituciones determinan en efecto el entorno en el que operan los mercados".

Debe reconocérsele a Fernando Henrique Cardoso el ser uno de los primeros políticos en América Latina en insistir en señalar el lugar estratégico que estas entidades reguladoras -su poder y su naturaleza institucional- cumplen en la construcción de las ciudadaníaes sociales de los individuos.

mercado sea eficiente, esté al servicio del consumidor, con las rentas justas y no como mero buscador de rentas adicionales.

Anthony Giddens, uno de los más renombrados teóricos sociales actuales, sostuvo que "La democracia social tradicional siempre consideraba que el gobierno era la respuesta. El neoliberalismo siempre propuso que el gobierno era justamente el problema. Para la política de la tercera vía (la socialdemocracia moderna, según la entiende Giddens) el tema no es reducir las dimensiones del gobierno ni tampoco proteger el Estado sino reestructurarlo ... Todas estas reformas se enmarcan en la reconstrucción del Estado del bienestar, pero a diferencia de las políticas neoliberales que sugieren un sistema de seguridad mínimo, éste debe estar basado en una reforma radical que ha de cubrir aspectos como la educación, la

En picada peligrosa

El Gobierno pierde altura y PLUNA compromete 150 millones de dólares en garantías. Corre riesgo hasta el edificio del Argentino Hotel de Piriapolis



José Luis Ituño
Periodista
jituno@opinar.com

Plunita, Plunita....

“Vieja, los calzones dejámelos afuera de la valija que viajo en el Bombardier...”

Henry el “Cuidacoches” quiere trabajar en Pluna y le dice a OPINAR porque.

Muy enojado.

Así estaba el ex Ministro de Economía, actual Senador de la República y favorito entre los candidatos frentistas Danilo Astori, a la salida de la interpelación de la que le fue objeto junto con su correligionario (ex guarda de ómnibus) Víctor Rossi por el tema PLUNA.

Astori no hizo más que quejarse ante cuanto medio se le cruzó, exasperado por lo “reiterativo” que había sido el interpelante Carlos Moreira, durante la interpelación, aunque reconoció que había sido un método legítimo de la oposición, que en este periodo de gobierno,

solamente cuenta con el poder legislativo para cuestionar este tipo de situaciones, en las que el Estado uruguayo, hace el papel de la pavota perdiendo voluminosas sumas de dinero sin que a nadie se le mueva un pelo (en este caso el Ministro “más” interpelado, Rossi tampoco tiene mucho pelo para blandir al viento que digamos).

COMPRAR AVIONES “POR LAS DUDAS”

Por su lado el propio Ministro de Transporte y Obras Públicas el “Toto” Rossi, fue el que bailó con la fea del baile y quien más intentó defender

el pésimo negocio, munido de una serie de documentos que más bien parecían proporcionados por Homer Simpson (el propio sindicato de Pluna criticó duramente a los interpelados por la falta de consistencia en la defensa y la falta de información, en comparación con Moreira).

En materia de documentos debe decirse claramente que el Senador Carlos Moreira virtualmente lo demolió, presentado fotocopias de dudosas transacciones, como por ejemplo las copias de las órdenes de compra de los Bombardier, con fecha de abril, cuando la firma del

acuerdo con Leadgate fue en el mes de julio.

Tres meses antes de que se supiera que Leadgate se haría cargo del 75% del paquete accionario de Pluna, la compañía ya había ordenado los aviones.

Salvo que Matías Campiani tuviera la bola de cristal, parece que anticipadamente y “por las dudas” ya se pedían los aviones, de los que hasta el momento no se ha pagado ni un centavo y de los que Pluna Ente Autónomo posee el 100% de una hipoteca, en una palabra, del pésimo negocio de Leadgate con Bombardier (empresa a la que está vinculado el

padre de Matías Campiani) somos responsables los 3 millones de uruguayos.

SI VIAJA EN LOS BOMBARDIER LLEVESE UNA MUDITA DE CALCONCILLOS

A la redacción de OPINAR llegó una interesante historia que obviamente confirmamos con las fuentes debidas. Los aviones de la canadiense Bombardier de 90 plazas, poseen una bodega tan pequeña, que el equipaje -muchas veces- debe ser embarcado en vuelos de otras aerolíneas, siempre y cuando coincidan horarios y destinos.

La fuente nos relató que durante un viaje a Bariloche en las vacaciones de julio, en uno de los vuelos, la compañía debió rentar bodega en Aerolíneas Argentinas para poder transportar todas las valijas, con los inconvenientes que esto aparejó a los pasajeros.

Es lógico que el negocio esté dando pérdidas, si atrás de cada vuelo de los "magníficos" Bombardier (el gran negocio de Matías Campiani padre) debe rentarse un charter con las valijas, entonces estimados lectores de OPINAR sugiero comprar avioncitos, sacar brevet de piloto y venderle a Pluna el traslado de equipajes.

Ahí está el negocio y nadie lo ve, sólo yo? Entonces soy un vivo bárbaro.

DESVESTIR UN SANTO PARA VESTIR OTRO

Otra de las perlitas de este teleteatro "volador" tiene que ver con la falta de repuestos de estos modelos, ya que solamente se adquirieron los

aviones pero sin repuestos, lo que implica que ante una falla o rotura hay que aguardar con el avión en el Hangar hasta que estos lleguen de Canadá, así sea el famoso cablecito rojo que siempre cortan los buenos en las películas para que el avión entre en colapso, también hay que traerlo del norte.



Esto obliga a que muchas veces -según relataba la fuente a OPINAR- haya que sacar repuestos de un avión para ponérselo a otro y según parece estos modelos que se compraron como nuevos por los que se ha prometido pagar 14 millones de dólares por cada uno, que terminará pagando Pluna Ente Autónomo, o sea cada uno de nosotros, no eran tan nuevos.

Algunos "conocedores" del tema aeronáutica, han dicho a OPINAR que por lo menos dos de estos aviones estaban en uso en Canadá y Estados Unidos, algo de lo que si

bien no hay pruebas, a juzgar por el estado en que se encuentran, es casi un hecho.

Según la fuente consultada por OPINAR "los cuatro últimos aviones pasan parados rotos".

Eso sin mencionar que el único "servicio técnico" está en Carrasco, o sea que si el avión se rompe en Rio

cierto y un viaje con 90 pasajeros mirando al cielo."

La misma fuente aclaraba a OPINAR "es como si habláramos de autos cero km. que sacás de la automotora y a las pocas cuadras comenzás a perder nafta, se te aflojan los tornillos, encontrás residuos de metal en el motor (como ocurrió con otro Bombardier)".

Para nuestra fuente lo más significativo, y que en cierta forma probaría lo antedicho en cuanto a que no se trata de aviones 0km. es que el organismo que debe proveer el llamado Certificado de Navegabilidad con su respectivo número y exhibir los certificados de importación, la DINASA, hasta la fecha no ha presentado absolutamente nada, a pesar de los insistentes reclamos de los sindicatos y la oposición.

En esa documentación debe estar sentado el "pasado" de cada modelo o por lo menos las horas de vuelo, entonces ese sería un dato concluyente en cuanto a demostrar que el haber pago 14 millones de dólares por un avión recertificado, fue pésimo.

Le pregunté al cuidacoches de mi cuadra "dígame Henry, si usted se compra un auto 0 km hoy en 15 mil dólares y lo quiere vender mañana ¿Cuánto le darían?".

Henry parsimoniosamente se corrió la sucia boina que le tapa la pelada hacia atrás y me dijo "Ituño mire la pregunta que me hace. Es lógico, la mitad".

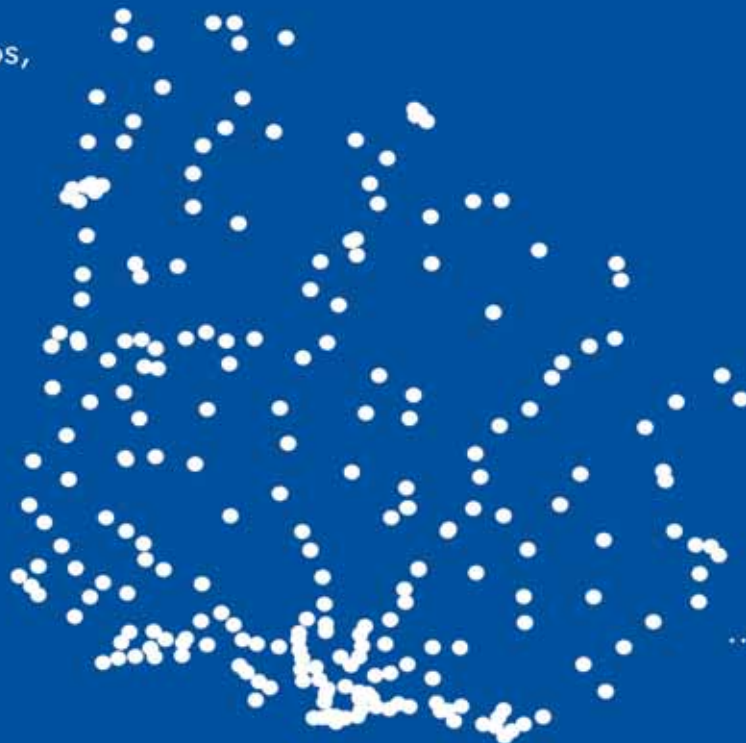
PLUNITA PLUNITA.....I DON'T SPEAK SPANISH

de Janeiro, lo tendremos que traer por la ruta BR116 vía Chuy, tirado por un ginche.

HASTA EL CUIDACOCHE SE DIO CUENTA

"Hace poco un Bombardier teóricamente nuevo, voló con el tanque pinchado desde Rio de Janeiro hasta Montevideo, y lo más tragicómico, es que el trayecto debió hacerlo con la nariz notoriamente hacia arriba para que el combustible llegara a los motores sin perderse. Un cuento insólito pero

Unimos más que puntos,



...unimos a todo un país



La Red Nacional Postal es la conexión física y electrónica de más de 1.000 locales, que permiten la combinación funcional de nuestros servicios a fin de crear soluciones eficientes para las necesidades de cada cliente.



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE CORREOS

¿Podría pensarse un piloto de Puente Aéreo que no hablara español? Otra pregunta para Henry el calvo cuidacoches, pero no se la hice porque definitivamente me terminaría tomando por un "nabo" como dice el Senador Mujica. Parece que por contrato, la Bombardier debía mandar pilotos de apoyo hasta el total aprendizaje de los pilotos uruguayos, aunque como buenos "sudacas" que somos, ni siquiera esta compañía tuvo la deferencia de mandar a un país de habla hispana, pilotos con dominio del nuestro idioma.

Plunita, tiene tránsito vire a la derecha".

El piloto no entendió un camino de lo que se le ordenaba, pero de todos modos avistó el tráfico a lo lejos, por lo que viró a la izquierda (que según parece es el código de desviación internacional en casos de tránsito o peligro en la pista). El piloto hizo lo que sabe, aunque haciendo caso omiso al controlador de Aeroparque. El copiloto -uruguayo- que sí entendió, hizo lo que se le ordenaba intentando virar a la derecha, aunque el piloto (que es quien tiene

ciudadanos de tercera para las grandes compañías.

Si un piloto uruguayo trata de conseguir trabajo en una compañía internacional debe rendir examen hasta de Esperanto.

No se explica entonces que la DINASA haya autorizado a volar en territorio nacional a pilotos que no dominan el español. Otra interrogante para Henry el cuidacoches.

TRENES, AVIONES Y RULA

La compañía Bombardier, como se escribió en este semanario, se dedica fundamentalmente al negocio de los trenes (ese es su negocio central) aunque también fabrica aviones.

Pero ahora han descubierto otra vetita de negocio, el juego y la hotelería.

El Estado uruguayo, integró el capital accionario del 25% al grupo Leadgate, con el Hotel Argentino de Piriápolis por un valor ficto de 8 millones de dólares.

Ahora cuando se vino la noche, cuando se han suspendido los vuelos a España y se sigue pagando un arrendamiento de U\$S 500 mil dólares mensuales a la Boeing por el avión que hacía ese trayecto América del Sur - Europa, que ahora está en un

hangar, cuando no se han presentado ni balances, ni libros, cuando se declara que no se ha cumplido con el plan de negocios, cuando se le deben a ANCAP e6 millones de dólares de combustible, cuando las pérdidas (que pagaremos todos los uruguayos) son a todas luces una vergüenza (aunque Rossi y Astori se siguen sintiendo orgullosos del negocio), Leadgate quiere desprenderse del Argentino Hotel pero con la brillante idea de venderle nuevamente al Estado uruguayo ese hotel ubicado en la hermosa rambla de Piriápolis.

Obviamente ahora quiere 14 millones de dólares, y parece que el Estado uruguayo estaría dispuesto a dárselos.

Acá hay algún estúpido.

Espero que no seamos los 3 millones de uruguayos.

Por último, desearía plantearle a Matias Campiani si no tiene un puestito para Henry, sería un buen administrador en Pluna y además él me dijo que le gustaría mucho volar, está un poco cansado de pedir monedas.



Al despegue de Aeroparque -unos días atrás- de la torre de control de ese aeropuerto el controlador de vuelo ordenó por radio "Plunita,

el comando de la nave) timoneó hacia la izquierda.

De milagro no ocurrió nada, pero esto demostró que seguimos siendo



Marcelo Gioscia Civitate
Abogado
Convencional del Partido Colorado
mgioscia@gmail.com

Vuelos estratégicos con sabor amargo

Hace ya unos días, cuando tomó estado público la decisión del Consorcio que posee el 75% de las acciones de PLUNA de suspender los vuelos a Madrid previstos en su plan de negocios, una vez más los uruguayos sentimos que no podemos despegar. Esta sensación de impotencia aumentó, cuando se supo que el Estado se enteró de la decisión del accionista mayoritario por la prensa.

Quizá haya alguien que entienda que éste, no es un tema que pueda convocar a un gran número de uruguayos. Tal vez, porque el porcentaje de personas que utilizan este medio de transporte no resulte numeroso y se encuentre reservado para el grupo social al que se ha calificado como propio de privilegiados o platudos. Intentaremos demostrar que por el contrario, es un tema que nos afecta a todos quienes que de alguna forma contribuimos al desarrollo y al funcionamiento del Estado. Por ello, es que resultó preocupante escuchar de labios del otrora exultante Ministro Rossi la posibilidad de la inminente quiebra del Consorcio Leadgate que preside Matias Campiani. Las declaraciones se sucedieron y se

llegó a ofrecer por parte de la principal accionista entregar a PLUNA Ente Autónomo los deficitarios vuelos a Madrid para seguir gestionando sólo los vuelos regionales. Por cierto, muy poco colaboró que se conociera sobre los contactos oficiosos con posibles inversores para el caso de producirse la grave eventualidad anunciada por el responsable del transporte y las obras públicas, y menos aún, tener noticia de la mágica solución a la inminente ruptura que, se anuncia, podría venir desde Qatar.

¡Como para no preocuparse! Observe el lector que, la sensación de inseguridad laboral se instaló entre los funcionarios de la compañía de bandera nacional; se oyeron las protestas de frustrados viajeros con el anuncio de reclamaciones contra el Estado; se ampliaron denuncias penales ya presentadas; se pintaron muros que dejan ver lo poco claro del negocio y el Ministro Astori debe aplazar su alejamiento de Economía por responder a la interpelación a la que se le convoca en el Parlamento. ¿Cuál será el costo personal y el político de los responsables de este desacierto? Ya lo veremos. Por algo será que el Ministro Rossi busca asumir

sobre sus espaldas todas las responsabilidades.

Justo es recordar que a principios del año pasado, desde el propio edificio sede de Economía y Finanzas, Astori, acompañado por Rossi, anunciaban con satisfacción y amplia sonrisa el formidable negocio que acababan de firmar.

Sin licitación, se había decidido aceptar la propuesta y el plan de negocios del Consorcio Leadgate, quien resultó quedarse con el 75% de la nueva compañía aérea de bandera nacional, a cambio de una inversión inicial de algunos millones de dólares. Sin exigirseles mayores garantías a quienes presentaban como solventes y lo que es peor, sin escuchar a la oposición, ni a contadas excepciones que provinieron de filas afines al gobierno progresista, se siguió adelante con el negocio que ya le ha costado al Estado Uruguayo (esto es, a todos nosotros) nada menos que US\$ 40.000.000.-, sin contar con que el "paquete" de capitalización suponía incluir al Argentino Hotel de Piriápolis y una garantía estatal adicional por US\$ 1:500.000.000.- por el eventual incumplimiento en la proyectada compra de nuevos aviones.

Esto se traduce sencillamente en la siguiente fórmula: si el negocio resulta rentable, Uruguay gana un 25% y el Consorcio de lleva un 75%, pero, si es deficitario, la pérdida es del 100% para quienes sostenemos al Estado. Este pésimo negocio, que habremos de pagar todos los uruguayos con impuestos, carestía e inflación, no debe pasar como si nada. Hay mucho en juego y debiera prevalecer el interés público por sobre todo otro.

Sin licitación, se había decidido aceptar la propuesta y el plan de negocios del Consorcio Leadgate, quien resultó quedarse con el 75% de la nueva compañía aérea de bandera nacional, a cambio de una inversión inicial de algunos millones de dólares.



Salvador Alabán Demare
Abogado
Ex Director del diario LA MAÑANA

Sigue le WATER LeadGATE

¿Hacia dónde vuela pluna?

Segunda parte:
Se confirma y agrava todo lo dicho en OPINAR 32:
¡U\$S 27.000.000 de pérdida!

En efecto en la interpelación del martes 16 de setiembre a los ministros Víctor Rossi y Danilo Astori confirma en todos sus términos y advierte que la situación actual es aún mas grave que la descrita en la edición anterior de OPINAR.

Al reconocimiento de lo ruinoso del contrato con Leadgate, se agrega que la aerolínea perdió U\$S 27.000.000.- (veintisiete millones de dólares) en el ejercicio de julio de 2007 a julio de 2008, cifras reconocidas por el gobierno.

La pérdida patrimonial es de U\$S 12.000.000.- (doce millones de dólares).

En un solo año perdió más de la mitad que los U\$S 40.000.000.- (cuarenta millones de dólares) que se perdieron en diez años con Varig.

¿Qué patrimonio tiene Leadgate? Ninguno. Se le regaló el 75% de las acciones y se le dio una garantía del Estado uruguayo por U\$S 175.000.000.- (ciento setenta y cinco millones de dólares).

Leadgate ha hecho "a costillas" de todos los uruguayos que pagan impuestos súper elevados: un brillante negocio.

Si pierden dinero a ellos no les pasa nada. Los que perdemos somos nosotros, los uruguayos.

El señor Campiani -dueño de la compañía aérea- y otros dos directores siguen cobrando U\$S 13.000.- (trece mil dólares) de sueldo mensual por hacer las cosas mal, y la consultoría nos costó U\$S 20.000.- (veinte mil dólares) mensuales desde setiembre de 2006 y durante los primeros cuatro meses de 2007. Luego, 6% de la capitalización ... esto lo reconoce el ministro Rossi después de insistentes preguntas de

los senadores interpellantes, Carlos Moreira, Sergio Abreu, Enrique Antia, Eber Da Rosa, Alberto Heber y Francisco Gallinal por los blancos, y los colorados Martín Aguirrezabalza e Isaac Alfie, quienes unánimemente condenaron el ruinoso negocio para el Estado.

¿Y cuál será el costo final de esa consultoría que el ministro Astori le sirvió en bandeja a su amigo Paul Elberse de Ficus Capital?

No queda claro, pese a todas las preguntas.

Si por capitalización se entiende los U\$S 175.000.000 (ciento setenta y cinco millones de dólares) de garantía para comprar los siete aviones Bombardier CRJ 900 Next Gen canadienses, por U\$S 168.000.000.- (ciento

sesenta y ocho millones de dólares), más las deudas que asumió el Estado y que tenía Pluna antes del WATER Lead GATE, hablamos por lo menos de 200.000.000 (doscientos millones de dólares).

Por lo tanto la comisión sería de "U\$S 12.000.000.- (doce millones de dólares)... (¡Qué buena comisión! Reite de las comisiones de Paco Casal que tanto persigue la DGI ...) ¿Habrán pagado IVA?

En fin, queridos compatriotas trabajadores y jubilados "Platudos" (como los califica el ex Tupamaro, ex ministro y ahora senador con pretensiones presidenciales, el líder del MPP José Mujica), a seguir pagando brutales cuotas de IRPF e IASS- impuesto de "asistencia a la seguridad Social"...

Con el superávit fiscal imponente, subsidiamos negociados como el de Pluna y "planes de emergencia" Social, que iban a durar meses, que ya llevan más de tres años y medio, y si-

lación de Pluna viáticos etc., en país extranjero. Así se eludió el pago de aportes a la Seguridad Social Uruguaya.

¡Que "campión" este Campiani! De paso llevo a la novia de turno disfrazada de Azafata... ¿o es de veras azafata?

El tema es muy serio. Pero desgraciadamente algunas exageraciones hasta provocan risa.

A todo esto el Ministro Rossi, se defendió "como gato entre la leña", apelando al pasado de Pluna, en épocas del mal gerenciamiento de Varig.

Esto es cierto, pero que tiene que ver un mal negocio del pasado con el pésimo actual.

Salimos de Guatemala para caer en Guatepeor.

Los ministros responsables de todo el desacierto han sido denunciados penalmente.

Como lo señalamos en el número anterior (edición 32), el abogado Gus-

ta fue bueno, salió a criticar a la oposición por cuestionar el negocio y hasta llegó al absurdo de decir que el legítimo derecho parlamentario de interpelar a los ministros que cometen graves errores, como en este caso, es "vaciar las instituciones"

¿Y este señor va a ser candidato a la Presidencia en las próximas elecciones?

Ya nos mostró de lo que es capaz como ministro de Economía. Sálvese quien pueda si el electorado vuelve a equivocarse y votan nuevamente al Frente Amplio.

Es cierto que, por la cantidad de cuestionamientos del pueblo contribuyente, de los que se esfuerzan y trabajan para tener un mejor futuro para si y sus familias; y por estos escándalos financieros, el Contador ve su popularidad decaída, y ahora, más modesto, expresa que aceptaría ser candidato a vice de José Mujica.

De Mujica, que dijo en la interpela-



guen aumentando los beneficiarios. Así se compran votos en vez de desarrollar al País y crear fuentes legítimas de trabajo.

Perdón por la digresión. Seguimos con Pluna - Leadgate y Campiani. Este señor que, reiteramos, no tenía ningún antecedente como empresario de aviación, apenas se le conoce por gerenciar y fracasar en Parmalat, y al que le pagamos 13.000 dólares mensuales desde el vamos por fracasar en Pluna. Hoy tiene además de cancelar vuelos a Madrid otros méritos extraordinarios.

Parece ser un gran actor. En alguna ocasión se disfrazó de piloto o comandante de Aeronave, para llevar, al mejor estilo Antonini Wilson, una valija con el dinero para pagar a la tripu-

tavo Salles radicó una denuncia penal afirmando que: "el manejo que ha hecho el gobierno del tema Pluna no es negligencia o impericia, sino que es doloso" (Declaración a FM Gente de Maldonado, publicada en El País, pagina A4 del 7 de setiembre de 2008).

Las respuestas a los cuestionamientos de la oposición por los ministros involucrados en la interpelación, y denunciados penalmente por Salles, fueron absolutamente insatisfactorias.

Sobre todo las del Contador Danilo Astori, que no contestó ningún tema, ni explicó por qué trajo a Ficus Capital a la negociación; defendió la misma a capa y espada y con el viejo lema "No hay mejor defensa que un buen ataque", en este caso ni siquie-

ción por el tema PLUNA: que no le gusta Matías Campiani, "por olfato"; que recordó el triste papel de este último en Parmalat, y que sin embargo, como todos los "soldaditos" frenteamplistas votó la moción de respaldo a Rossi y Astori.

Lamentablemente estamos ante una "dictadura parlamentaria"

No valen las razones ni las cifras. Los Ministros quedaron muy mal ante la opinión pública que siguió el debate en directo por televisión y se informó por la prensa. Se fueron con el "rabo entre las patas", pero sin sanción oficial.

Así vamos. "Festejen Uruguayos, Festejen".



¡FESTEJEN, URUGUAYOS, FESTEJEN!

CONTRADICCIONES 1: Hay un Comisionado parlamentario para velar por los DD.HH. de los delincuentes presos que violaron los DD.HH. de la



víctimas y ciudadanos honestos. Pero no hay ningún comisionado y nadie vela por los DD.HH. de las víctimas y personas de bien. 2- La Constitución de la República (en su artículo 70) establece que la enseñanza primaria y secundaria son obligatorias. Sin embargo el propio Estado (Ministerio del Interior) propone llenar vacantes de funcionarios públicos (policías) exigiendo solo que tengan cumplida enseñanza primaria, en clara violación de la Constitución.

OTRA VEZ Falta supergás en todo el país. Sin stock de garrafas de supergás en las cuatro empresas distribuidoras (El Observador, El País 7/9/08).

MAL AUGURIO El gobierno ya busca socios por



si el leadgate decide irse de Pluna. En buena parte del gobierno se instaló la casi

certeza de que Leadgate no descarta romper la sociedad, por lo que la semana pasada se activaron contactos informales con posibles interesados en asumir el 75% del paquete accionario de Pluna. A nivel de la bancada oficialista preocupan los costos políticos que tendría para el Frente Amplio un eventual fracaso de la asociación entre el gobierno y Leadgate. Los legisladores señalan al ministro Danilo Astori como el artífice, pero dicen que Rossi va a ser el que asuma todos los costos. Dentro de la izquierda recuerdan que grupos como la Vertiente Artiguista pidieron antes que se concretara el negocio que se investigara y tuvieran certezas sobre el grupo inversor. (El País 7/9/08).

ENTRE LA ESPADA Y LA PARED Las denuncias del jefe Sergio Guarteche contra el comisionado Álvaro Garcé, han puesto a la ministra Daisy Tourné en apuros: respalda a su subalterno y queda enfrentada al



Parlamento, o lo destituye y se compra un problema en la interna policial (El País 7/9/08).

GESTIÓN ASTORI Es Uruguay, el tercer país más inflacionario de América Latina - Venezuela y Argentina son los líderes en la materia - sigue acumulando subas de precios por encima de lo programado. (El País



7/9/08).

CHORROS Aparatos celulares denunciados como hurto o extravío: 40.675 en 2006 (4,2 % de total de clientes), 58.098 en 2007 (4,6%) y 32.961 hasta mayo de este año (2,5%) (El País 7/9/08).

LAPIDARIO Encuesta de Interconsult: 60% cree que delincuencia aumentó en actual gestión. Seis de cada diez dicen que la delincuencia se incrementó durante el gobierno del Frente Amplio. Un 57% de los frentistas opina que no se ha logrado disminuir. Y 68 % cree que el problema de la inseguridad es real y no una sensación fomentada por los medios de comunicación (Últimas Noticias 8/9/08).

OMISIÓN Desde el año 2005 rige la Ley de Cárceles N° 17.897 promovida por el gobierno, que en los artículos 19 y 20 creaba el Centro de Atención a las Víctimas de la Violencia y el Delito en el marco de la estructura actual de la Dirección Nacional de Prevención Social del Delito. Sin embargo el referido Centro aún no estaría operativo.

CUANDO LA LIMOSNA ES GRANDE, HASTA EL SANTO DESCONFÍA El presidente venezolano, Hugo Chávez donó US\$ 2 millones al Ministerio de Desarrollo Social, para solventar planes sociales (El Observador 8/9/08).



DESAIRE El presidente Tabaré Vázquez no concurrirá ni a la apertura ni al cierre de la Exposición Rural del Prado organizada por la Asociación Rural del Uruguay (ARU). Vázquez es el primer presidente de la República en los 103 años de realización de la Exposición que nunca ha concurrido a la apertura ni al cierre y tampoco ha pronunciado un discurso público en la muestra (Últimas Noticias 9/9/08).

CAÓTICO Los funcionarios y pilotos de PLUNA realizan hoy una movilización y paros que afectarán los vuelos previstos a Buenos Aires, Punta del Este, Córdoba, Rosario y Santiago de Chile. La cancelación de vuelos de PLUNA provocó

demoras y críticas de los pasajeros (El Observador 9/9/08).

INÉDITO ESCRACHE Con un Power Point en el que aparecían fotos de los diputados Jaime Trobo, Pablo Abdala, José Amorín, Daniel



García Pintos y del senador Carlos Moreira, la ministra del Interior, Tourné inició su presentación ante un auditorio frenteamplista en Rocha que la siguió con atención. En un discurso cargado de fuertes críticas a la oposición, la ministra presentó las medidas que el gobierno impulsa para revertir los altos índices de inseguridad (El Observador 9/9/08).

ENGORDANDO EL ESTADO En los próximos seis meses Ancap hará ingresar 465 nuevos funcionarios públicos. Es una de las consecuencias inesperadas de la Rendición de Cuentas que se terminó de votar ayer. El gobierno cubrirá unas 7.225 vacantes antes de dejar el poder en mérito a la derogación de dos artículos de la Rendición de Cuentas del año pasado que indican que las vacantes en la Administración Central serán suprimidas si no se ocupan en un año. Así, ahora se habilita a proveer todas las vacantes que se han producido en los últimos años, sin distinción del motivo que las originó. Además la Rendición de Cuentas permite al Ejecutivo regularizar a cientos de empleados con contratos a término en la Administración Central, que pasarán a ser funcionarios públicos. Y se suman 1.692 cargos que se crean en la Rendición, eso implica un gasto de US\$ 60 millones al año (El País 9/9/08).

¿Y LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA?

La Intendencia de Maldonado deberá pagar US\$ 140.000 a una de las tres empresas damnificadas por el contrato de publicidad que firmó con Satenil SA, de acuerdo a un fallo judicial en primera instancia. Un fallo judicial en primera instancia promulgado ayer condenó a la Intendencia de Maldonado a pagar US\$ 140.000 a una de las tres empresas dedicadas a realizar publicidad en la vía pública que manifestaron haber sido damnificadas por el contrato que la administración de Oscar de los Santos firmó con Satenil SA en los últimos meses del año 2005 (El País 9/9/08).



RIPLEY URUGUAYO Los diez pescadores brasileños que chocaron su embarcación contra una fragata

de la Armada uruguaya y estaban a disposición de la Justicia de Rocha, se fugaron de la ciudad sin dejar rastro (Últimas Noticias La República, El Observador 10/9/08).

OTRO INVENTO IMPROVISADO El presidente Vázquez se contactará en los próximos días con autoridades de Qatar, para impulsar que una aerolínea de ese país realice un acuerdo con PLUNA para la distribución de pasajeros en el Cono Sur (El Observador 10/9/08).

CANGREJO BAJO LA PIEDRA Desde el comienzo el grupo Leadgate, socio mayoritario de PLUNA, tuvo en sus planes hacer rentable la aerolínea



para luego venderla, informaron allegados a las negociaciones entre el Estado y el empresario Matías Campiani. En todo momento Campiani hizo hincapié en el sistema de manejo de acciones para tener las manos libres para poder vender, comentó la fuente. PLUNA SA aún no presentó su balance (El Observador 10/9/08).

SE VENÍA VENIR Sólo catorce meses después de asumir el control del 75% de las acciones de la aerolínea estatal Pluna, el consorcio Leadgate ya no oculta sus intenciones de salirse corriendo y por la puerta más próxima de este negocio, el mismo que hace poco más de un año los ministros Danilo Astori y Víctor Rossi nos presentaban a los uruguayos con cara de mirá lo bien que privatizamos nosotros. El Estado ya puso más de 40 millones de dólares para que el consorcio liderado por el verborágico Matías Campiani (recibiera la aerolínea saneada. El Estado, además, ya subvencionó el 45% del combustible que durante todo este tiempo utilizó Leadgate para operar sus aeronaves. Y por si eso no fuera suficiente, el Estado ya salió de garantía por 1.500 millones de dólares por los aviones que este consorcio (El País 10/9/08).

NI LINDO, NI BARATO, NI BUENO El sector de las telecomunicaciones significa para la ciudadanía uruguaya un sobrecosto del orden de US\$ 200 a US\$ 250 millones al año, debido a la ineficiencia del sistema, según dijo el consultor internacional



en telecomunicaciones, Omar de León, en el marco del debate Situación del sector de las Tecnologías de la

Información y Comunicación", realizado en la Universidad Católica. Citó el caso de las llamadas entre un teléfono fijo y uno móvil, por la que se paga 24 centavos de dólar el minuto, mientras que en el mundo ese precio está tendiendo a bajar mucho, con casos como el boliviano, donde su costo está en 10 centavos de dólar. El sobrecosto de telefonía fija representa, en un cálculo conservador, otros US\$ 120 millones extras comparado con países de la región como Argentina o Costa Rica (El Observador 10/9/08).

SOCIALISMO El líder de Corea del Norte, Kim Jong-Il, faltó ayer al mega desfile militar organizado por el 60º aniversario del régimen comunista-estalinista en Pyongyang. Al desfile militar, no le faltó la fastuosidad de costumbre, con marchas multitudinarias, coreografías magistrales y danzas sincronizadas brindadas por el espectáculo de gimnasia de masas. No obstante la alegría por el aniversario, el régimen más cerrado del mundo sufre penurias: la gente pasa hambre, sumida en una crisis económica galopante. Desde la hambruna de los años de 1990 se estima que unos tres millones de norcoreanos podrían haber muerto a causa de las malas cosechas y las inundaciones y que actualmente la población se ha reducido a 23,5 millones. Se calcula que más del 50% de los hogares norcoreanos viven con sólo dos comidas al día y que el suministro diario de alimentos se ha reducido de 500 gramos en enero a 150 gramos en junio (El Observador 10/9/08).

DALE QUE SE ACABA Hasta fin de año, el presidente Tabaré Vázquez tiene previsto realizar una serie de viajes por varios países de América de Sur (Chile y Brasil), Centroamérica (El Salvador), Europa (Francia), Arabia Saudita y Japón (El País 10/9/08).

CAJA DE PANDORA En un ambiente de evidente tensión se inició en Miami, Florida, el juicio sobre el caso Valijagate, que involucra a Argentina, Venezuela y Uruguay. El 4 de agosto de 2007 fue incautado un maletín con US\$ 800 mil que el ciudadano estadounidense-venezolano Alejandro Antonini Wilson intentaba pasar sin declarar por la Aduana en el aeropuerto de Ezeiza, en Buenos Aires. La aparición del empresario venezolano Guido Antonini Wilson en un aeropuerto de Buenos Aires el sábado 4 de agosto de 2007 portando una valija con US\$ 800.000 sin declarar, tuvo inmediata repercusión en Uruguay. Dos días después Antonini viajó a Montevideo, horas antes de que arribara el presidente de Venezuela, Hugo Chávez, en visita oficial. Luego se supo que Antonini había venido a Uruguay al menos seis veces en los últimos dos años. (El País 10/9/08).

NEPOTISMO Gonzalo Nin, hermano del vicepresidente Rodolfo Nin, fue citado a declarar el próximo viernes por la denuncia penal donde se



sostiene que no es funcionario público, por lo que no corresponde que el Poder Legislativo le haya pagado viáticos de viajes, y que Rodolfo Nin fue beneficiado con quitas importantes en una deuda que tenía con el BROU (El País 10/9/08).

ÉXODO En los 6 primeros meses del año se fueron del país 24.450 uruguayos (Búsqueda 4/9/08).

RING TONE El relincho que alerta a Tourné. El particular timbre del celular de la ministra del Interior, Daisy Tourné, no pasa desapercibido



cuando el aparato recibe una llamada. Un relincho se repite con gran volumen avisando a la ministra que alguien la llama. No pocos se preguntan por lo que pueda suceder si el aparato suena cuando la ministra pasa revista a caballo a las formaciones policiales (El País 14/9/08).

EN CASA DE HERRERO... La ministra del Interior Daisy Tourné tiene apostados en la puerta de su domicilio una custodia de 2 policías, no obstante le robaron al mini mercado debajo de su edificio (Telemundo 12 edición central 10/9/08)

DISFUNCIONAL La ministra Daisy Tourné volvió a cargar contra la prensa, en vez de dedicar su valioso tiempo a enfrentar el delito (El País 11/9/08).

ESCUELA DE PERIODISMO MISS. DAISY La ministra del Interior, Daisy Tourné, volvió a cargar las tintas contra los medios de comunicación y el manejo que hacen de los temas de seguridad pública. Ayer, la jerarca, en el marco del seminario internacional El rol de los medios masivos de comunicación en la seguridad ciudadana, sostuvo que no se puede informar descontextualizadamente a través de historias cortas y relatos breves ya que la forma de presentar la violencia termina generando un miedo aterrador en la sociedad. Tourné, en reiteradas oportunidades manifestó su opinión acerca de que los medios de comunicación contribuyen a generar la llamada sensación térmica de inseguridad (El Observador, El País 11/9/08).

726.000 URUGUAYOS VÍCTIMAS DE DELITOS Según una investigación del Barómetro de las Américas 2008 (investigación, realizada por la organización LAPOP -siglas en inglés del Proyecto de Opinión Pública de las Américas-), el 22% de los uruguayos han sido víctimas de algún delito en el último año. En



2007 la cifra fue similar: 21,6%. Además el 41% ni siquiera lo denuncia y la principal razón esgrimida a la hora de explicar la falta de denuncia es que no sirve de nada (53%). Uruguay está quinto en el continente en incidencia delictiva entre un total de 22 países americanos (El País 14/9/08).

¿INSEGURIDAD O SENSACIÓN? Cinco homicidios en 3 días; el último de 5 tiros en El Pinar (El País 14/9/08).

ENROSCADA EN SU LENGUA La ministra del Interior insiste en pasarle la factura de la psicosis ciudadana por el delito y la violencia a los medios de comunicación, en especial a la televisión. Hablando ayer en un seminario de periodistas dedicado al tema abundó. Dijo tres cosas: que los medios, especialmente los editoriales, cuestionaron su derecho a opinar sobre el tema; que hay bastante hipocresía porque poca gente se atreve a decir lo que siente porque después no sale en la tele (...) y si no salís en la tele no existís, y que los medios tenían una responsabilidad social sobre la información de la crónica roja (El País 11/9/08).

ENYETADAS Historia de nunca acabar: las fragatas sufrieron otro incidente. Costaron 13 millones de euros y muchos dolores de cabeza. Una de las naves perdió dos gomones Zodiaco al intentar rescatar a los pescadores, una se hundió, y a la otra se la llevó la mar. El periplo que les ha tocado recorrer a las dos fragatas portuguesas adquiridas recientemente por Uruguay, parece una historia de erratas en alta mar que pone en tela de juicio la pericia de algunos oficiales de la Armada (El Observador 11/9/08).

A CONTRAMANO DE LOS VECINOS La televisión a color en Uruguay comenzó formalmente el 25 de agosto de 1981. Entonces, el gobierno uruguayo optó por la norma PAL-N, el sistema que había elegido Argentina. La experiencia fue negativa, ya que fueron de los pocos países que eligieron ese sistema. Por lo tanto, los televisores se compraron mucho más caros en relación a los que funcionan en otras regiones. Ahora, frente a la implantación de la TV digital, Uruguay decidió emprender un camino propio y diferente al de sus socios del Mercosur eligiendo la norma europea. Brasil y Argentina eligieron la norma japonesa (El Observador 11/9/08).

PINOCHO Me estoy enterando por usted, le dijo el ministro de Transporte, Víctor Rossi, a un periodista que lo llamó hace un tiempo para saber sobre una reunión de despedida al ex ministro Jorge Lepra. Al día siguiente se supo que la reunión la había organizado el propio Rossi. Otro día, la prensa informó que se aplicaría un subsidio al boleto. Rossi salió a desmentirlo. Dos semanas después se informó del subsidio. Otra vez, un periodista del diario llamó a Rossi para saber detalles de la venta de PLUNA a Leadgate, pero el ministro le dijo que aún no había

acuerdo. Al día siguiente llamó a una conferencia para anunciar el acuerdo. Hay decenas de estas con Rossi. Lo que preocupa es que un ministro que maneja negocios millonarios, sobre los que debería informar con precisión a la ciudadanía, tenga un concepto tan laxo sobre dónde está la verdad y dónde la mentira (El Observador 11/9/08).

PRENDIERON EL VENTILADOR La primera audiencia judicial del Valijagate dejó en evidencia la implicancia de los gobiernos de Venezuela y Argentina en su intento de borrar todo rastro de Guido Antonini Wilson y el destino de los US\$ 800 mil que llevó a Argentina. Tampoco quedó duda que el dinero salió de las arcas de la petrolera venezolana PDVSA por orden de jefes del gobierno con el fin de financiar la campaña electoral de la hoy presidenta argentina, Cristina Fernández de Kirchner (El País 11/9/08).

VALIJA MOLESTA En el mismo vuelo de funcionarios argentinos y venezolanos que en 2007 llevó de Caracas a Buenos Aires un maletín con 800.000 dólares que fueron decomisados al arribar, había también una valija con 4,2 millones, según informó este domingo el diario



La Nación de Buenos Aires. Según La Nación, el primero que se había interesado por el destino de ese dinero fue Diego Uzcátegui, el

entonces presidente de la filial para la Argentina y Uruguay de la petrolera estatal venezolana PDVSA. ¿Dónde están los 4,2 millones de dólares?, es lo que, según las fuentes del diario, les preguntó Uzcátegui a sus interlocutores cuando arribó a Buenos Aires, pocas horas después del decomiso del maletín de Antonini. Lo escucharon varios testigos, pero la pregunta estuvo dirigida a dos pasajeros de aquel vuelo: su propio hijo, Daniel, y Guido Alejandro Antonini Wilson, el hombre que asumió como propio el dinero incautado en Aeroparque. El caso del maletín implican indirectamente a los presidentes venezolano, Hugo Chávez, y argentina, Cristina Kirchner (diario La Nación de Buenos Aires 14/9/08, El Observador, El País 15/9/08).

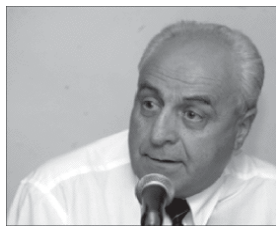
SIN COMENTARIOS La familia Kirchner constituyó otra sociedad anónima (SA) denominada El Chapel que se dedicará a prestar servicios de



consultoría y actividades financieras y de inversión, según consta en el acta constitutiva publicada en el Boletín Oficial de la provincia. La SA será presidida por Máximo Kirchner. Quizá lo más llamativo de la sociedad anónima es lo variopinto de sus actividades, dado que podrá realizar asesoramientos financieros, prestar dinero o bien constituir una unión transitoria de empresas. Todo esto será posible hacerlo dentro o fuera del país (La Nación 16/9/08).

REMEMORANDO Cuando el diputado frenteamplista Esteban Pérez afirmó, pocas horas después de que la Suprema Corte de Justicia declarara la inconstitucionalidad del IRPF a los pasivos, que parece que los magistrados se olvidan de quien vota y quien asigna cada peso que ellos gastan en el intento de impartir justicia ... (El País 11/9/08).

HISTORIA OFICIAL El nuevo programa de historia para sexto año de Primaria está teñido de visiones partidarias que pueden concretar una influencia indebida sobre los niños (El País 11/9/08).



AYER DECÍA El diputado Víctor Rossi subrayó que si el gobierno pretende enajenar el paquete accionario

de Pluna a favor de Varig a través de un artículo en esta segunda ley de urgencia sería absolutamente ilegal. Primero porque el país renunciaría definitivamente a ejercer su soberanía y a desarrollar una política aeronáutica independiente y de cara al mundo, y segundo se premia indebidamente a quienes mal han administrado el patrimonio uruguayo y no han facilitado su contralor por parte de los organismos independientes. El legislador entiende que el gobierno está conduciendo al ente autónomo Pluna al margen del artículo 189 inciso 1º de la Constitución. (La República, 11/9/2000).

AYER DECÍA Astori aseguró que las salvaguardas que tendrá el Estado con respecto a la asociación han sido uno de los temas que se «mejoraron» entre la etapa inicial del pasado 4 de enero, cuando se anunció el acuerdo preliminar, y la firma de la primera parte del convenio que se suscribió ayer. Este es un proceso profesional, se diferencia de algunos que se firmaron

en el pasado, el cual recorre todas las etapas que debe seguir por eso tenemos que sentirnos tranquilos de que se verá coronado por el éxito», puntualizó Astori (La República 13/2/2007)



A LA CALLE Pluna cierra oficina en Madrid y cesa a sus 11 empleados (Últimas Noticias 12/9/08).

CENSURADO Hace unos días se supo que a Ignacio Álvarez no le renovarían su contrato con Canal 10, el cual vence el 31 de diciembre de este año. Consultado al respecto, el periodista dijo que en el 10 me están pagando durante todo el año por no hacer nada o, mejor dicho, por seguir siendo figura del canal. Todos los días me paran en la calle para preguntarme por qué no estoy haciendo nada o cuándo vuelvo a la TV. Consultado Canal 10, se dijo que no hay programa para Ignacio Álvarez por ahora y tampoco para el primer semestre del año que viene. Ni Zona Urbana, ni Pan y Circo (El País 13/9/08). El gobierno No quieren a un periodista independiente que los moleste, hasta después de las elecciones.

FESTEJEN USUARIOS, FESTEJEN Caos en Tres Cruces por paro de los transportistas. El malhumor de los pasajeros era notorio. El malestar, la resignación de una larga espera se traslucía en la mayoría de las caras de los usuarios, que en su mayoría se vieron ingratamente sorprendidos por la medida gremial, dispuesta por la Unott para informar a sus trabajadores de la lenta marcha de los consejos de salarios (El País 13/9/08).



LADRILLO Luis Mardones, renunciante director de Cultura del Ministerio de Educación, se está despidiendo de su cargo con una seguidilla de entrevistas de prensa. En una de ellas, cuando le pidieron que emitiera un juicio sobre la gestión de quien fuera su superior, el



ministro Jorge Brovetto, la respuesta que brindó fue contundente: Jorge

era como un ladrillo... Más allá de la hilaridad que tal comparación puede causar, Mardones confirmó así las críticas surgidas de diversos ámbitos sobre la gestión de Brovetto, cuyo desinterés y desconocimiento de la materia era público y notorio. Lástima que recién ahora se reconozca el desacierto de Tabaré Vázquez al designar como ministro a quien no reunía las condiciones para el cargo (El País 13/9/08).

ENCUENTRE LAS DIFERENCIAS Juan Peirano fue recluido en el Comcar en cambio Juan Carlos Bengoa está cómodamente en Cárcel Central. (RESPUESTA: al primero no lo quiere nadie en cambio el segundo es un compañero defendido por Danilo Astori).



INCREÍBLE DECLARACIÓN DE UNA MINISTRA Juan Peirano fue agredido en el Comcar por otros dos reclusos



quienes le reclamaron dinero y de un puntazo lo hirieron de un centímetro de profundidad a la altura del hígado, con un corte carcelario. La ministra del Interior, Daisy Tourné, dijo que la herida sufrida por el ex banquero no fue de gravedad alguna. Además, indicó que situaciones de este tipo suelen suceder entre reclusos y Peirano es un recluso más (Últimas Noticias, El País 16/9/08). ¿Los DD.HH. se aplican según quien sea el recluso?

UNA SENSACIÓN TÉRMICA Asaltan al hijo de 15 años del subsecretario del Ministerio del Interior, Ricardo Bernal. Le rapiñaron dinero, prendas de vestir y el celular cuando se dirigía con otro amigo el sábado de noche a una discoteca en el barrio Punta Gorda (El País 16/9/08).



GATILLO FÁCIL PARA LOS CHORROS Otro policía fue herido de bala por un rapiñero cuando hacía servicio 222 custodiando un camión de

reparto de supergás. Se trata del segundo policía baleado durante un atraco en seis días (El País 16/9/08).

QUIEREN REPARTIJA ANTES DE LAS ELECCIONES La norma que suspendía hasta el 1º de marzo de 2010 la potestad del Poder Ejecutivo de otorgar ondas de radio y televisión fue vetada por el presidente al considerar que el gobierno "no podía quedar con las manos atadas, dijo Vázquez en el Consejo de Ministros (El Observador 16/9/08).

ESTRAMBÓTICO Nuevo ministro en clave de murga. No faltó ni el coro murguero. Todo el gobierno -menos presidente y vice- asistió a la asunción de Álvaro García como ministro de Economía. Danilo Astori, exultante, prometió más Frente Amplio en el gobierno. Astori se lo veía feliz, al punto que hizo algo no común el él: desnudó un secreto de despacho: al nuevo subsecretario Andrés Masoller le llaman el Gurka en la interna y al nuevo jefe de macroeconomía, Michael Borchardt, lo conocen como Bundesbank. Hubo discursos, como en todo cambio de autoridades, bromas, intercambio de elogios, clima de campaña electoral, algo de triunfalismo y mucho palo para la oposición. La Cofradía, una murga nueva, apareció entre la multitud para dejar una canción como testimonio de su reconocimiento al nuevo ministro. Una de las que siguió con más atención la interpretación -incluso zarandeándose como en el tablado- fue Daisy Tourné (El País 19/9/08).

DELIRANTE Tourné fue protagonista del relevo ministerial. Pronunció un discurso duro contra la oposición, electoral y con tono triunfal. Primero dijo que el país vive una situación de maravilla y que el equipo económico que encabezó Astori fue el más sólido que tuvo el país. Con voz pausada, histriónica, dijo que Astori se retira por propia voluntad dejando el país en excelentes condiciones, habiendo recibido un país vaciado, deja un país en pleno crecimiento y por más que a algunos pocos les disguste, hizo realidad que pague más quien tiene más y que pague menos el que tiene menos. Según ella, en Uruguay hay costumbre de ver irse a los ministros en plena crisis y escándalo y hoy lo vemos al compañero Danilo y su equipo tomar la decisión de retirarse en la cúspide de la carrera (El País 19/9/08).

La Voz Independiente

CX 40 Radio Fénix

Comunicación en Radio

Martes y Jueves
de 19:30 a 20 horas

Hablando de Política

Dr. Carlos Testoni

Fermín Villar
Rafael Bruno

El joven Batlle

Rivera tendrá la maravillosa oportunidad de reunir próximamente a la juventud colorada, a la nueva sangre del partido, a los retoños que inundarán de entusiasmo a los campos y las ciudades, llevando en alas de su mensaje fresco la esencia invencible del Batllismo y el ideario que soporta su empuje juvenil y nos llevará a sucesos y triunfos políticos y ciudadanos que siempre estuvieron a flor de piel, manejando su lenguaje silencioso para el cual ha llegado la hora que retumbe en todos los rincones de la Patria.

Y en esta hora crucial y victoriosa a la vez es bueno recordar como siguen presentes los ejemplos que José Batlle y Ordóñez nos legó. Pero los buscaremos en la iluminada referencia histórica a sus primeros años de vida, a su juventud prodigiosa en ideas y conceptos visionarios que hoy los batllistas debemos defender ante los ataques arteros de ambiciosos enfermos de poder, ante los que solo arrastran trasnochados fracasos y tienen la pretensión de proyectarlos hacia los uruguayos del futuro.

El niño Batlle, nacido en la casa montevideana de la Aguada, alimentaba su futuro espiritualismo cortando flores en la vieja casona de Piedras Blancas. Entre los 10 y 12 años cursó estudios primarios con el maestro Mariano Pereyra Núñez, pero su padre, el después Presidente Lorenzo Batlle, tal vez presintiendo que su aguda sensibilidad podía afectarse en la agitación del entorno político que envolvía al hogar paterno en 1866, años de motines y revoluciones durante la presidencia de Lorenzo Latorre, decidió que sus años superiores los debía cursar en los colegios privados ingleses de la época, de los educadores Mr. Beard y Mr. Adams, para acceder a su formación pre-universitaria y cívica con los Padres Esculapios.

No le fue difícil aprobar su ingreso a la Facultad de Derecho, que encontró envuelta en

enfrentamientos ideológicos y filosóficos, en su mayoría orientados a las temáticas juveniles "espiritualista" y "positivista". Es importante traer aquí este período en la vida de Batlle porque al igual que nuestros jóvenes batllistas de hoy él también se vio enfrentado a dicotomías históricas ante las cuales las decisiones se toman en tono terminante frente a las propuestas políticas de la época. Todavía no se había llegado a Comunismo / Democracia, pero el Materialismo con ropaje Positivista se oponía al Espiritualismo, (sin que estas fueran las únicas posiciones filosóficas de la época).

Paul Alexandre Janet, el filósofo académico más influyente en Francia por aquellos años, representó al eclecticismo francés de mediados del siglo XIX, y centró su atención fundamentalmente en la crítica y en el ensayo filosófico, alcanzando amplia difusión sus libros y trabajos. Batlle leyó al "Materialismo Contemporáneo" y "Cerebro y Pensamiento". Ya se advertía claramente la lucha entre el evolucionismo y el teleologismo que recorrió el pensamiento decimonónico europeo, basados en el comportamiento "autorganizado" de la materia y en la relación estrecha e interactuante entre el cerebro y el pensamiento, hoy en día aclarada en tópicos como las redes neuronales artificiales. A tal grado esto envolvió a Batlle que en 1880 en una súbita y extemporánea decisión abandonó los estudios universitarios cuando le faltaban cuatro materias para completar su carrera de derecho y se embarcó hacia Europa en busca del que debiera ser su futuro pensamiento filosófico y su postura política. En realidad, al único que no sorprendió la situación fue a su padre, quien respondió rápidamente a su solicitud de permiso y dinero para el viaje al tiempo que comentaba con su hermano Luis que el motivo principal para dejarlo ir fue el riesgo a que lo

veía expuesto dada la exaltación de sus ideas políticas.

El "Pepe" embarcó el 21 de octubre de 1879 en el vapor inglés "Cotopaxi" junto a su amigo López Lomba quien lo había entusiasmado para el viaje porque tendrían la oportunidad de conocer de cerca las obras de Kant, Comte, Hegel, y especialmente Krause, cuya influencia sobre el ideario de Batlle resultó fundamental. El 14 de noviembre terminaba su viaje en Burdeos e inmediatamente se trasladó a París. El contacto epistolar con su padre fue siempre estrecho y por este medio se conocieron los cursos que frecuentaba, las lecturas que le refirmaban en su rechazo al positivismo comptiano, los paseos que realizaba por Versalles, las Tullerías, Notre Dame, y las agudas observaciones que le merecían tanto el entorno de museos, teatros,



edificios, jardines, como la forma de vida de los parisinos.

Asistió a los cursos de Humanidades de Ernesto Renán en La Sorbonne. (Un siglo después hice allí mi curso de Matemática Moderna, pero todavía no me había enterado de ello, ahora en cada viaje visito especialmente con recogimiento y evocación del Maestro el Boulevard Saint Michel donde hoy en día los estudiantes manifiestan contra el presidente Sarkozy). Estudió el "Derecho Natural" de Ahrens, del cual declaró después haber obtenido sus mejores enseñanzas, junto con las ideas de Krause, y también el curso de Positivismo dictado por Pierre Lafitte,

discípulo y continuador eminente del creador de la doctrina Augusto Comte, justamente en la misma casa en que viviera éste. Junto con otros sudamericanos a quienes conoció en el Barrio Latino se vinculó con la Religión de la Humanidad pero sin profundizar en ella, lo que le permitió clarificar con total conocimiento su posición filosófica que tanta importancia iba a tener en sus proyectos como gobernante.

Fue trascendental una de sus cartas a su padre, respondiendo a los consejos que éste no dejaba de darle. "Cuando miro hacia el porvenir siento que mi ambición se encontraría satisfecha si pudiera redactar con honor un periódico y desempeñar una cátedra". El futuro lo dijo todo.

Completemos la visión de este viaje, que terminó el 2 de febrero de 1881 con su regreso en el vapor Llohenstaufen. Sus relaciones con López Lomba fueron excelentes en lo personal pero distanciadas por la fuerte adhesión de éste y otros amigos al Positivismo, que cada vez despertaba más antipatía en Batlle. Al llegar a Montevideo, encontró encendida una polémica periodística sobre el positivismo, que tenía de un lado a El Siglo, que la sostenía, y del otro a La Razón y El Plata. En su diario de viaje había hecho anotaciones sobre ideas de Platón y Sócrates aunque convino que hasta ese momento no podía afiliarse a ningún partido político por la "exageración de la intransigencia" que había encontrado tanto en el constitucionalismo como en el propio Partido Colorado del cual era Presidente su propio padre y que por entonces propugnaba las "tres libertades", a la Individual, la Social y la Política. Pero a sus 25 años estaba en puertas su ingreso a la contienda y la acción política.

Rubens Arizmendi
Doctor en Ingeniería de Sistemas de Información
Profesor de Matemáticas. Periodista
yaru@cantv.net



Día del PATRIMONIO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
COMISIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

4 y 5 de octubre
"Uruguay país de pensamiento"
Dr. Carlos Vaz Ferreira

Estado de Situación

Martes y viernes 20 hs.

RUMBO EDITORIAL
invita a Ud. a la presentación del libro

Los códigos de la tribu
Sociedades Secretas de Uruguay y el mundo
de **Santiago Tricánico**

Presentación a cargo de Antropólogo **Renzo Pi Ugarte**, Investigador y Especialista en Sociedades Secretas **Ángel Dimu** y Ex Serenísima Gran Maestra del Gran Oriente de la Francmasonería Mixta Universal Esc. **Myriam Tartugno**

Viernes 26 de setiembre de 2008 - 19 horas
Biblioteca Nacional. Sala Acuña de Figueroa



Tabaré Viera Duarte
Intendente de Rivera
(2000/2005 - 2005/2010)
Ex Diputado, Presidente de ANTEL y director de OSE
Director de OPINAR

Las encuestas y su marco de influencias

Esto significa trabajar para ser referente de las ideas de muchos y alternativa, a veces sin saberlo, para muchos más.

Qué decir

La última encuesta conocida por estos días es la de INTERCONSULT publicada el martes 23 en el diario ULTIMAS NOTICIAS, al día siguiente que CIFRA diera la suya, similar en muchos aspectos, en TELEMUNDO 12 y una semana más tarde que la dada por FACTUM en radio EL ESPECTADOR.

El título explícito de la encuesta de INTERCONSULT fue elocuente: *"el 50% cree que el Frente triunfará en las elecciones"*, pasando a renglón seguido a analizar la coyuntura particular de lo que resulta, al decir de Jaime Roos, que podemos estar *"... leyendo mentiras en los titulares"*.

Juan Carlos Doyenart, director de esta consultora, dice: *"... hoy las encuestas de opinión de voto muestran que la oposición sumada supera en poco al partido de Gobierno, aunque el nivel de indecisos es aún muy amplio para cualquier vaticinio. De todas formas las especulaciones sobre quién ganará las próximas elecciones parece estar a la orden del día, al menos en los círculos más politizados..."*

Y poco más adelante agrega: *"... siempre es de esperar que luego de definidos los candidatos únicos por partidos muchas cosas podrán cambiar. De todas formas, los cambios no son de significación, dado que el partido gobernante continúa estancado y los puntos perdidos por el Partido Nacional engrosan filas coloradas o de los indecisos."*

Momento de decisión

Ya no hay tiempo por delante para que el Partido a todo nivel empiece a producir unidades de comunicación destinadas a las masas -al votante silencioso- a ese que decide sin que se lo pidan, a ese que participa cuando decide hacerlo en la intimidad de su voluntad personal.

No se trata de que la elección interna sea en nueve meses y que todavía haya tiempo por delante, se trata, eso sí, de convencer a los correligionarios que los espacios a ocupar son todos, desde hablar en el almacén, en la peluquería, en el ómnibus, en los espacios donde se generan los estados de ánimo, como en la cola que se hace en el BPS para recibir la jubilación o en la antesala del hospital o de la mutualista. Allí hay que hablar y es allí donde hay que decir lo que se necesita para que el Partido retome esa senda de la confianza en el proyecto común propio de una clase media que el Gobierno se está encargando de desacelerar en su consolidación como espacio social.

El batllismo siempre ha sido eso: realidad en todos los niveles y desafíos en todas las horas. Sólo en la medida en que nos hagamos escuchar los batllistas, todos sabremos que no estamos solos y que las encuestas pueden variar de un día para el otro cual foto de un momento y nada más.

Ineludiblemente las encuestas son un punto de referencia.

Pero más allá de la "foto de la realidad" que suponen, nada más que de un momento en la vida de la gente, como gustan decir los politólogos, constituye un valor agregado difícil de eludir en la vida política.

Estos últimos han sido días en que volvieron a sucederse las encuestas de opinión pública que ubican al Partido Colorado en el eje del 8 al 10% del electorado.

OPINAR en esta edición intenta analizar algún aspecto de esas coyunturas, sus posibles causas e ingresa en el campo de explorar rumbos que podrían ser una alternativa en la búsqueda de una recuperación, al menos, para parte de lo que se perdió en los comicios de 2004 y que insinuó reconquistarse según los resultados de los comicios municipales de 2005 y las elecciones juveniles partidarias de 2007.

Es importante observar el contexto en su globalidad y no perder de vista los factores que el Partido -como estructura política- requeriría en ese tránsito por la recuperación.

La presencia cotidiana

Algunos creen que la política ha cambiado mucho de mediados del siglo XX, incluso desde antes, en relación a los tiempos que corren.

Sin embargo, el modo de apelación para congregarse a las masas en torno a una idea no es cosa muy distinta -en cuanto a su estructuración- de lo que ha sido siempre: se crea una imagen pública mediante una presencia social destacada en los medios de comunicación, como se hacía en los diarios del siglo XIX y XX, o como se intenta en los circuitos televisivos de la actualidad, pasando luego a reafirmar los conceptos lanzados al mercado en canales más populares, como en las pancartas de principios del siglo pasado o en los muros con pintadas que comunican las ideas políticas en nuestros días.

Sea en la columna de opinión de un periódico, ante la televisión o la radio, o alzando la voz en un acto público, lo importante más allá del medio en sí mismo, es tener algo que decir, fijar una posición sobre aquello que más importa a la gente y expresarlo de manera sencilla para que sea entendido por un auditorio cuyo nivel de interés, que no es lo mismo que su nivel cultural, lo acepte, decodifique y lo asuma, para después incorporarlo como parte de su discurso personal.

ZARA GOZA; LARA GOZA

Los invitados de Nin Novoa a España: un chofer que anda en taxi y un asesor que come por ocho.

Por Chico La Raya desde Zaragoza

Las denuncias cruzadas entre el Senador Julio Lara y el Vice Nin Novoa no han parado de arrear en las últimas semanas y cada día que pasa se conoce un nuevo capítulo del teleteatro del estanciero de Cerro Largo "ex caudillo blanco", ahora pariente de los Damiani.

Me huele que Nin Novoa está creído que la ocasional mayoría de su fuerza política, le ha permitido hacer lo que se le cante, pensando que nadie le pondría el cascabel. Lo que no tuvo en cuenta es que el Senador Lara no tiene mucha fama de "arrugarse" ni dejarse meter el gaicho por el poder.

El mismo senador Lara había dicho que Nin Novoa mantenía un juicio por una pensión alimenticia, que se negaba a asumir (ahora en el plano judicial).

Inmediatamente Nin Novoa presentó denuncia penal por difamación, ya que dijo cumplir estrictamente con sus deberes de padre, aunque en realidad Lara se refería al juicio que le sigue su primer esposa reclamante de una pensión.

Que viva España

A las ya conocidas acciones judiciales, que tuvieron a Nin Novoa y a su hermano en vueltas, ya que este último cobraba viáticos oficiales sin ser funcionario del Estado, se suma ahora una nueva denuncia de Lara, esta vez exhibiendo una serie de documentación en su poder, que muestra "la gran vida" que se dieron el chofer de Nin Novoa y uno de sus asesores en Zaragoza -España durante una feria a la que asistieron acompañando al Vicepresidente.

Los funcionarios del legislativo cobraron sus viáticos en ese cuerpo, mientras que Nin concurre en su carácter de Vicepresidente y por tanto sus gastos fueron absorbidos por el Poder Ejecutivo.

De acuerdo a lo expresado por el denunciante, parece insólito que el chofer del Vicepresidente (que fue en ese carácter, porque de otra forma no se explica tamaño viaje de un chofer) haya presentado al liquidar sus viáticos, una gran cantidad de boletas de taxi, lo que muestra que prácticamente se pasó viajando en taxi. Entonces cabe la pregunta ¿a qué fue a Zaragoza?.

Según Lara, en la documentación en su poder, se verifican enmendaduras, borrones, facturas rotas, etc. lo que a juicio del legislador nacionalista constituye "falsificación de documento público".

Bien alimentado el asesor

Por otra parte, llama la atención una cena para 8 personas (de la que presentó factura el asesor de Nin) por un monto aproximado de 600 Euros, entonces cabe preguntarse quienes fueron los agraciados invitados en Zaragoza.

La última, el adelanto de viático rondó los 7 mil dólares para el asesor del Vice, mientras que según la documentación, solamente devolvió 500, la debe de haber pasado muy bien en Europa el hombre.

Me causa gracia toda la adalaca que el progresismo se mandó, acusando a los colorados de despilfarradores, poco éticos, etc. siendo que ahora, nada más y nada menos que el Vicepresidente de la República se lleva a Zaragoza un chofer que anda en taxi, un asesor que invita a comer con la plata de todos los uruguayos a ocho personas, y finalmente la frutilla de la torta -según Lara- con una cantidad de facturas adulteradas.

Volvé batllismo...volvé.